



Plakat ini dirancang khusus untuk memenuhi tiga kriteria; people, planet, dan profit. Dengan pilihan material yang unik dan bentuk yang dinamis, plakat ini tampil berbeda dengan plakat pada umumnya.

### ➤ **Sustainable People**

Rancangan ini sengaja dibuat sesuai dengan ergonomi tubuh manusia, khususnya tangan. Posturnya yang menjulang ke atas sangat sesuai untuk genggam tangan manusia. Bentuk ini juga sebagai perlambangan pergerakan ke atas menuju keluhuran yang dapat dicapai oleh manusia.

### ➤ **Sustainable Planet**

Konsep ramah lingkungan dipilih sebagai bentuk kepedulian terhadap kondisi bumi yang memprihatinkan. Penggunaan bahan-bahan yang tidak dapat diurai menambah beban bumi dalam pengolahan limbah. Pemilihan kayu sebagai bahan dasar plakat ini diharapkan dapat membantu bumi dalam pengelolaan limbah.

### ➤ **Sustainable Profit**

Bentuk dasar plakat ini bertolak dari bentuk balok sederhana. Ceruk-ceruk geometris di sekelilingnya melambangkan perubahan yang terus bergerak. Adaptasi menjadi penting dalam sebuah perubahan, faktor ini lah yang membuat manusia sanggup bertahan dan meraih peluang sukses dalam perubahan yang bergulir dengan cepat. Begitu juga halnya dalam sebuah perusahaan, ceruk-ceruk dalam plakat ini juga sebagai simbol, bahwa selalu ada ruang untuk sebuah peningkatan dan penyempurnaan.