

SIARAN PERS

OJK KEMBALI GELAR APRESIASI MEDIA MASSA 2025

Jakarta, 2 Desember 2025. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) kembali menggelar acara Apresiasi Media Massa 2025 untuk memberikan penghargaan terhadap media massa yang berperan besar mengomunikasikan program dan kebijakan OJK sebagai otoritas di sektor jasa keuangan.

Acara yang digelar di Jakarta, Selasa dihadiri puluhan pimpinan, redaktur dan wartawan media massa nasional dan daerah bersama jajaran Dewan Komisiner OJK dan Kepala Kantor OJK Daerah.

Ketua Dewan Komisiner OJK Mahendra Siregar dalam kesempatan tersebut menyampaikan apresiasi dan penghargaan kepada media massa atas peran dan kontribusinya dalam menyebarluaskan pemberitaan demi menjaga stabilitas sektor jasa keuangan dan melindungi masyarakat.

“Atas nama OJK, kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada seluruh Pemred, Redaktur dan insan media masa di nasional maupun di daerah atas seluruh liputannya, atas seluruh perhatiannya, atas seluruh pemberitaannya yang telah sangat membantu kami dan kita semua menjaga stabilitas sektor jasa keuangan dan melindungi masyarakat,” kata Mahendra.

Mahendra menekankan bahwa tugas OJK ke depan semakin berat dan semakin sulit untuk bisa dilaksanakan sesuai dengan ekspektasi semua pihak, sehingga dukungan yang kuat dari media massa sangat diperlukan.

Selain itu, menurutnya media massa bisa semakin berperan sebagai duta literasi keuangan untuk membantu meningkatkan literasi, inklusi, dan perlindungan konsumen secara langsung di masyarakat.

Dalam kesempatan yang sama, Kepala Eksekutif Pengawas Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi dan Pelindungan Konsumen OJK Friderica Widyasari Dewi menyampaikan bahwa media massa memiliki peran penting dan strategis dalam mendukung pertumbuhan industri jasa keuangan dan perlindungan konsumen.

“Berbagai kegiatan dan kolaborasi OJK bersama dengan media, menjadi bukti bahwa upaya ini adalah perjalanan panjang kita semua, dan ke depan sinergi ini akan semakin penting, agar industri jasa keuangan kita bukan hanya sekedar tumbuh, tetapi juga tangguh, dipercaya dan memberikan manfaat bagi kemajuan Indonesia,” ujarnya.

Pemberian apresiasi OJK kepada media massa dinilai melalui jumlah pemberitaan positif terbanyak yang dibuat media massa mengenai OJK dan industri jasa keuangan dalam periode Oktober 2024 - September 2025.

Selain itu, OJK juga memberikan penghargaan kepada tiga Duta Literasi Keuangan Media Massa yang teraktif menjalankan perannya melakukan edukasi keuangan kepada masyarakat secara langsung ataupun melalui berbagai kanal komunikasi digital.

Dalam kesempatan itu juga diumumkan para pemenang lomba artikel jurnalis media massa OJK yang digelar sejak Agustus 2025 dan diikuti ratusan wartawan dari berbagai media massa di Jakarta dan daerah.

Daftar Penerima OJK Apresiasi Media Massa 2025

No.	Kategori	Media Masa Penerima
1.	Media Cetak Nasional Terproduktif	
	Media Ekonomi	Bisnis Indonesia
	Media Umum	Rakyat Merdeka
2.	Media <i>Online</i> Nasional Terproduktif	
	Media Ekonomi	Kontan.co.id
	Media Umum	Liputan6.com
3.	Media Cetak Daerah Terproduktif	
	Wilayah Indonesia Bagian Barat	Jawa Pos
	Wilayah Indonesia Bagian Timur	Bisnis Bali
4.	Media <i>Online</i> Daerah Terproduktif	
	Wilayah Indonesia Bagian Barat	Pikiran-Rakyat.com
	Wilayah Indonesia Bagian Timur	Fajar.co.id
5.	Majalah Terproduktif	Infobank
6.	Media TV Terproduktif	CNBC Indonesia TV
7.	Media Pemberitaan Foto Terproduktif	Bisnis Indonesia
8.	Media Pendukung Kanal Informasi OJK	Harian Kompas

Pemenang Lomba Penulisan Artikel Jurnalis

No.	Kategori	Insan Media Penerima
1.	Media Massa Nasional	
	Juara 1	Bagus Kasanjanu - Investortrust.id
	Juara 2	Erika Kurnia - Harian Kompas
	Juara 3	Fitriana Monica Sari - Validnews
	Harapan 1	Romualdus San Udika - Stabilitas.id
	Harapan 2	Fahmi Ahmad Burhan - Bisnis Indonesia
	Harapan 3	Lona Olavia - Investortrust.id
2.	Media Massa Daerah	
	Juara 1	Imam Dzulkifli - Matamaros.com (Makassar)
	Juara 2	Lilik Darmawan - Media Indonesia (Puwokerto)
	Juara 3	Sujarwo - Euforia.id (Jayapura)
	Harapan 1	Agustina - Pewarta.co (Medan)

Harapan 2	Arvin Syahputra Nasution - ArmadaBerita.com (Medan)
Harapan 3	Achmad Fikyansyah - Times Indonesia (Surabaya)

Duta Literasi Keuangan Media Massa Terbaik

Terbaik 1	Ayyi Achmad Hidayah - CNBC Indonesia
Terbaik 2	Eduardo Hasian Simorangkir - Detik.com
Terbaik 3	Lona Olavia - Investortrust.id

Informasi lebih lanjut:

Kepala Departemen Literasi, Inklusi Keuangan dan Komunikasi OJK - M. Ismail Riyadi

Telp. (021) 29600000; Email: humas@ojk.go.id