

# | 2020



## PEDOMAN IKLAN JASA KEUANGAN

---

Perubahan Ketiga

Departemen Perlindungan Konsumen  
Otoritas Jasa Keuangan



# **PEDOMAN IKLAN JASA KEUANGAN**

Perubahan Ketiga  
Oktober 2020

Diterbitkan oleh:

**Otoritas Jasa Keuangan**

Direktorat Market Conduct

Departemen Perlindungan Konsumen

Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen

Menara Radius Prawiro

Jakarta Pusat

021 - 29600000



## HISTORI POIN PERUBAHAN

Waktu	Perubahan
Maret 2019	Kata Pengantar Anggota Dewan Komisioner Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen.
April 2020	Penghapusan kewajiban penggunaan logo OJK dalam materi iklan.
Agustus 2020	Penyesuaian ketentuan terkait kelengkapan informasi dengan iklan di media sosial dan media daring.
	Penyempurnaan frasa dalam uraian ketentuan mengenai informasi yang dimuat dalam iklan
	Pencantuman <i>Disclaimer</i> dalam Pendahuluan.
	Penyempurnaan ilustrasi contoh iklan dan penjelasan
	Penyempurnaan materi pada <i>question &amp; answer</i>

## DAFTAR ISI

<b>HISTORI POIN PERUBAHAN.....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>6</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>9</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>11</b>
<b>KETENTUAN UMUM.....</b>	<b>12</b>
<b>KETENTUAN MENGENAI INFORMASI YANG DIMUAT DALAM IKLAN DI MEDIA.....</b>	<b>14</b>
<b>A. INFORMASI AKURAT.....</b>	<b>14</b>
1. <i>Kata Superlatif.....</i>	<i>14</i>
2. <i>Kinerja Masa Lalu dan Proyeksi Kinerja.....</i>	<i>27</i>
3. <i>Penggunaan Data Riset.....</i>	<i>36</i>
<b>B. INFORMASI JUJUR.....</b>	<b>44</b>
<b>C. INFORMASI JELAS.....</b>	<b>44</b>
1. <i>Bahasa Mudah Dipahami.....</i>	<i>44</i>
2. <i>Kelengkapan Informasi dan Pencantuman Tautan.....</i>	<i>47</i>
3. <i>Penyataan “PUJK terdaftar dan diawasi oleh Otoritas     Jasa Keuangan”.....</i>	<i>57</i>
4. <i>Informasi Mengenai Produk dan/atau Layanan Syariah.....</i>	<i>63</i>
5. <i>Tanda Asterisk.....</i>	<i>70</i>
6. <i>Janji Pengembalian Uang.....</i>	<i>73</i>
7. <i>Ketersediaan Hadiah.....</i>	<i>79</i>
<b>D. INFORMASI TIDAK MENYESATKAN.....</b>	<b>83</b>
1. <i>Penggunaan Kata Gratis.....</i>	<i>83</i>
2. <i>Penggunaan Kata Berlebihan.....</i>	<i>86</i>
3. <i>Kesaksian Konsumen dan Anjuran.....</i>	<i>90</i>

4. <i>Proses yang Sesuai dengan Prosedur dan Penawaran yang Tidak Menyesatkan</i> .....	99
5. <i>Pemeran Iklan</i> .....	112
6. <i>Tampilan Uang</i> .....	126
7. <i>Berkompetisi Secara Sehat</i> .....	135
8. <i>Penggunaan Istilah</i> .....	140
9. <i>Klaim Halal</i> .....	141
10. <i>Pemasaran Semata-Mata Berdasarkan Hadiah</i> .....	144
<b>QUESTION &amp; ANSWER</b> .....	<b>148</b>



## KATA PENGANTAR



Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan

Yang Maha Kuasa, yang dengan limpahan rahmat-Nya, Pedoman Iklan Jasa Keuangan ini dapat kami terbitkan. Sebagaimana diamanatkan oleh Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan, salah satu tujuan dibentuk OJK adalah mampu melindungi kepentingan konsumen dan masyarakat.

Penyusunan dan penerbitan Pedoman Iklan Jasa Keuangan ini merupakan pengejawantahan peran OJK agar iklan jasa keuangan sebagai lini pertama pengenalan produk dan layanan jasa keuangan kepada masyarakat dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dalam rangka perlindungan konsumen sektor jasa keuangan, OJK melalui Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan mewajibkan Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) untuk menyediakan dan/atau menyampaikan informasi mengenai produk dan/atau layanan jasa keuangan yang akurat, jujur, jelas dan tidak menyesatkan. Selanjutnya, ketentuan teknis terkait penyampaian informasi yang dimuat dalam iklan di berbagai media seperti media cetak diatur lebih lanjut dalam Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 12/SEOJK.07/2014 tentang Penyampaian Informasi dalam rangka Pemasaran Produk dan/atau Layanan Jasa Keuangan.

Iklan PUJK harus Akurat, yaitu harus memiliki referensi yang jelas, baik untuk informasi yang bersifat kualitatif maupun kuantitatif. Iklan yang Jujur adalah iklan yang menyampaikan informasi yang jujur berdasarkan informasi yang sebenarnya tentang manfaat, biaya, dan risiko dari setiap produk dan layanan keuangan. Informasi ini wajib disampaikan PUJK ketika melakukan kegiatan pemasaran, pada saat membuat perjanjian dengan Konsumen, dan jika terjadi perubahan fitur produk dan layanan keuangan.

Selain itu, iklan jasa keuangan harus Jelas, yaitu menyampaikan informasi penting mengenai produk dan layanan keuangan secara lengkap, juga memperhatikan ketentuan berdasarkan prinsip syariah untuk produk syariah. Terakhir, iklan tersebut tidak boleh Menyesatkan, yaitu menyampaikan informasi mengenai produk dan layanan keuangan yang tidak menimbulkan perbedaan penafsiran antara Konsumen dengan PUJK terhadap ketentuan yang dimuat dalam perjanjian. Iklan jasa keuangan juga harus mencantumkan bahwa PUJK “terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan”.

Pedoman Iklan Jasa Keuangan ini disusun dengan menyelaraskan Peraturan OJK tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan serta Etika Pariwara Indonesia dengan melibatkan Asosiasi PUJK dan sampel PUJK yang sering melakukan iklan berdasarkan hasil pemantauan iklan yang dilaksanakan oleh OJK. Pedoman Iklan Jasa Keuangan ini diharapkan dapat menjadi *guide line* bagi PUJK dalam beriklan.

Dengan adanya Pedoman Iklan Jasa Keuangan ini, besar harapan kami pelanggaran iklan jasa keuangan dapat ditekan. Hal ini dimaksudkan agar masyarakat dapat mengakses informasi yang jelas, akurat, jujur, dan tidak menyesatkan dari iklan yang dipublikasikan oleh PUJK, sehingga potensi terjadinya *dispute* di kemudian hari akibat pengenalan yang salah dengan produk dan layanan jasa keuangan dapat dicegah.

**Tirta Segara**  
Anggota Dewan Komisioner  
Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen

## PENDAHULUAN

Sehubungan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 01/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 118, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5431), Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/SEOJK.07/2014 Tahun 2014 tentang Penyampaian Informasi dalam rangka Pemasaran Produk dan/atau Layanan Jasa Keuangan, Etika Pariwara Indonesia, kebutuhan Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) mengenai petunjuk pelaksanaan iklan produk dan/atau layanan jasa keuangan, serta dalam kerangka perlindungan konsumen dan/atau masyarakat, perlu disusun pedoman iklan produk dan/atau layanan jasa keuangan sebagaimana tercantum dalam pedoman ini.

**Disclaimer:** seluruh contoh iklan dalam Pedoman ini adalah ilustrasi yang dibuat untuk mempermudah memahami ketentuan. Segala kemiripan adalah murni ketidaksengajaan tanpa maksud untuk menyinggung suatu pihak tertentu.

## KETENTUAN UMUM

Dalam pedoman ini yang dimaksud dengan:

1. **Iklan** adalah suatu bentuk komunikasi melalui Media tentang produk dan/atau layanan jasa keuangan kepada masyarakat untuk mencapai tujuan tertentu.
  - Termasuk kategori produk antara lain: Tabungan, Deposito, Asuransi Kendaraan Bermotor, Asuransi Dwiguna, Unit Link, Pembiayaan, Reksa Dana, Layanan Urunan Dana, Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi, Obligasi, dan lain-lain.
  - Termasuk kategori Layanan antara lain: *Safe Deposit Box*, *Appraisal*, Wali Amanat, Jasa Kustodian, dan lain-lain.
2. **PUJK** adalah Bank Umum, Bank Perkreditan/Pembiayaan Rakyat, Perantara Pedagang Efek, Manajer Investasi, Dana Pensiun, Perusahaan Asuransi, Perusahaan Reasuransi, Lembaga Pembiayaan, Perusahaan Pergadaian, Perusahaan Penjaminan, Penyelenggara Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi, Lembaga Keuangan Mikro, Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia, PT Permodalan Nasional Madani (Persero), dan Lembaga Jasa Keuangan lainnya yang melakukan kegiatan keperantaraan, pengelolaan dana, dan penyimpanan dana di sektor jasa keuangan, baik yang melaksanakan kegiatan usahanya secara konvensional maupun secara syariah.
3. **Media** adalah sarana komunikasi untuk menyampaikan informasi tentang produk dan/atau layanan kepada konsumen dan/atau masyarakat.

Termasuk media, antara lain: Media Massa Cetak, Media Elektronik, Media Digital, Media Luar Griya, dan Media Promosi.

- Media Massa Cetak adalah sarana media massa yang dicetak dan diterbitkan secara berkala seperti surat kabar dan majalah.
- Media Elektronik adalah sarana media massa yang mempergunakan alat-alat elektronik modern, misal: radio, televisi, film, dan bioskop.

- Media Digital adalah media yang digunakan untuk menyimpan, memancarkan serta menerima informasi yang terdigitalisasi, misal: media sosial, media daring, dan ATM.
  - Media Luar Griya adalah segala media visual yang berada di luar lingkungan rumah tangga dan memuat pesan periklanan, misal: papan iklan raksasa di jalan raya, poster di dinding bangunan, panel di bandara, terminal bus, atau kendaraan, hingga stiker di tempat-tempat umum lainnya, di dalam ataupun di luar bangunan.
  - Media Promosi adalah media yang dicetak dalam rangka promosi penjualan produk secara langsung kepada konsumen dan masyarakat, misal: brosur, *flyer*, pamflet, souvenir, kalender, *block note*, dan lain-lain.
4. **Informasi Akurat** adalah informasi berdasarkan kejelasan referensi yang bersifat kuantitatif maupun kualitatif.
  5. **Informasi Jujur** adalah informasi yang sesuai dengan keadaan sebenarnya.
  6. **Informasi Jelas** adalah informasi yang disampaikan secara lengkap, antara lain terkait manfaat, biaya, risiko, serta syarat dan ketentuan berlaku.
  7. **Informasi Tidak Menyesatkan** adalah informasi yang tidak menimbulkan perbedaan penafsiran antara konsumen dan/ atau masyarakat dengan PUJK terhadap ketentuan yang dimuat dalam perjanjian.

## **KETENTUAN MENGENAI INFORMASI YANG DIMUAT DALAM IKLAN DI MEDIA**

Dalam menyampaikan informasi yang dimuat dalam iklan di berbagai media antara lain media massa cetak, media digital, media elektronik, media luar griya, media promosi, atau yang dapat dipersamakan dengan itu, PUJK wajib menyediakan dan/atau menyampaikan informasi mengenai produk dan/atau layanan yang akurat, jujur, jelas, dan tidak menyesatkan. Terhadap informasi dimaksud wajib memenuhi hal-hal sebagai berikut:

### **A. INFORMASI AKURAT**

#### **1. Kata Superlatif**

Iklan yang menggunakan kata superlatif seperti “paling”, “nomor satu”, “satu-satunya”, ”top”, kata berawalan “ter-” yang bermakna superlatif, atau kata yang dapat dipersamakan dengan itu harus mencantumkan bukti atau sumber yang dapat dipertanggungjawabkan. Hal ini bertujuan untuk menjaga kepercayaan konsumen dan/ atau masyarakat terhadap industri jasa keuangan.

- Penggunaan kata “paling”

Contoh Iklan Salah:

**STAR BANK**  
JAMINAN PALING HEMAT

**MENABUNG DI  
TABUNGAN  
ILICHIL**

BUNGA  
TABUNGAN  
PALING TINGGI!

**APPLY NOW!**  
[www.starbank.com/tabungan-ilichil](http://www.starbank.com/tabungan-ilichil)

STAR BANK terdaftar dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan

[www.starbank.com](http://www.starbank.com)

Iklan di atas mengklaim bahwa produk Tabungan Ilichil memiliki bunga paling tinggi, tapi tidak menyertakan referensi. Klaim tersebut boleh dicantumkan dalam iklan apabila dapat dibuktikan dan menyertakan sumber referensi yang dapat dipertanggungjawabkan kredibilitasnya.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Benar



**STAR BANK**  
JAMINAN PALING HEMAT

**KARTU KREDIT  
ILICHIL**

**JARINGAN  
MERCHANT  
TERBANYAK  
DI INDONESIA\***

**APPLY NOW!**  
[www.starbank.com/kartukreditilichil](http://www.starbank.com/kartukreditilichil)

\*Bank Magazine Survey, the best card in June 2019

STAR BANK terdaftar dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan  
[www.starbank.com](http://www.starbank.com)



Klaim jaringan *merchant* terbanyak di atas diperbolehkan, karena mencantumkan sumber berdasarkan survei Bank Magazine. Sumber referensi harus dapat dipertanggungjawabkan dan tidak boleh lebih dari 2 (dua) tahun (lihat ketentuan tentang Penggunaan Data Riset).

- Penggunaan kata “nomor satu”

#### Contoh Iklan Salah



Klaim bank nomor satu di atas tidak diperbolehkan, karena tidak ada penjelasan nomor satu dalam hal apa beserta referensinya.

Contoh Iklan Benar



**ILICHIL BANK**  
SLOGAN HERE

ILICHIL BANK terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

**BANK DENGAN PELAYANAN  
NOMOR SATU\***

\*Info Survey Majalah INFOMONEY periode Januari - Desember 2018

Klaim nomor satu pelayanannya di atas diperbolehkan karena menyertakan sumber. Sumber referensi harus dapat dipertanggungjawabkan dan tidak boleh lebih dari 2 (dua) tahun.

- Penggunaan kata “satu-satunya”

Contoh Iklan Salah



**AB  
CD**

**ABCD INSURANCE**

**SATU-SATUNYA  
ASURANSI YANG KASIH  
KOMPENSASI DELAY\***

**\*UNTUK DELAY LEBIH DARI 2 JAM**

**INFO: [WWW.ABCD.COM/DELAY](http://WWW.ABCD.COM/DELAY)**  
**PT ABCD INSURANCE TERDAFTAR DAN DIAWASI OLEH OTORITAS JASA KEUANGAN**

Klaim satu-satunya boleh digunakan jika dan hanya jika PUJK dapat membuktikan bahwa tidak ada produk dan/ atau layanan lain yang menjanjikan hal sejenis dengan sumber referensi yang kredibel dan dapat dipertanggungjawabkan.

Contoh Iklan Benar

The advertisement features a grey background with white clouds. At the top left is the ABCD logo (a green square with 'AB' over 'CD'). To its right is the text 'ABCD INSURANCE'. Below this is a green airplane flying upwards. The main headline in large green letters reads 'DAPATKAN KOMPENSASI UNTUK RISIKO DELAY\* PESAWAT ANDA'. Below the headline, in smaller black text, is '\*UNTUK DELAY LEBIH DARI 2 JAM'. At the bottom center is a large clock face with a woman in a pink dress and yellow bag standing next to it, pointing at the clock. At the very bottom, in black text, is 'S&K: WWW.ABCD.COM/DELAY' and 'PT ABCD INSURANCE TERDAFTAR DAN DIAWASI OLEH OTORITAS JASA KEUANGAN'.

**ABCD**

**ABCD INSURANCE**

**DAPATKAN  
KOMPENSASI UNTUK  
RISIKO DELAY\*  
PESAWAT ANDA**

**\*UNTUK DELAY LEBIH DARI 2 JAM**

**S&K: WWW.ABCD.COM/DELAY**

**PT ABCD INSURANCE TERDAFTAR DAN DIAWASI OLEH OTORITAS JASA KEUANGAN**

- Penggunaan kata “top”

Contoh Iklan Salah



ASURANSI  
SEPASANG  
SEJIWA

**TOP  
BRAND**

**RENCANAKAN PERLINDUNGAN  
PASANGAN ANDA  
SEKARANG!**

**PERLINDUNGAN  
TERENCANA,  
KELUARGA BAHAGIA!**

ASURANSI SEPASANG SEJIWA Terdaftar dan Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan

Facebook, Instagram, Twitter, YouTube icons

Iklan tersebut tidak diperbolehkan karena PUJK mencantumkan logo TOP Brand tanpa penjelasan periode perolehan Top Brand.

Contoh Iklan Benar



ASURANSI  
SEPASANG  
SEJIWA

**TOP  
BRAND**

**RENCANAKAN PERLINDUNGAN  
PASANGAN ANDA  
SEKARANG!**

**PERLINDUNGAN  
TERENCANA,  
KELUARGA BAHAGIA!**

f i t s

TOP Brand Award Nov 2019

ASURANSI SEPASANG SEJIWA Terdaftar dan Diawasi  
Oleh Otoritas Jasa Keuangan

Iklan boleh mencantumkan logo TOP Brand apabila memang masuk dalam kategori TOP Brand.

Contoh pencantuman TOP Brand pada iklan di atas: “TOP Brand Award Nov 2019”. Sesuai dengan tahun perolehannya penghargaan TOP Brand ini hanya dapat diklaim dalam iklan selama periode November 2019 – 2021 (lihat ketentuan tentang Penggunaan Data Riset).

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

- Penggunaan kata berawalan “ter-” yang bermakna superlatif

Contoh Iklan Salah:

The advertisement features a large, stylized red and white graphic at the top, resembling a crescent moon and star. Below this, the Bank Pasti Syariah logo is displayed, consisting of a crescent moon and star icon next to the text "BANK PASTI SYARIAH". The main headline reads "BANK PASTI SYARIAH" in large, bold, dark red letters. Below the headline, the text "KAMI ADALAH BANK SYARIAH DENGAN NASABAH TERBANYAK" is written in a smaller, dark red font. The background of the advertisement shows a modern, two-story house with a dark roof and light-colored walls, set against a backdrop of trees and a clear sky. A silver car is parked in front of the house. At the bottom of the advertisement, a dark red banner contains the text "BANK PASTI SYARIAH terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan".

**BANK PASTI SYARIAH**

KAMI ADALAH BANK SYARIAH  
DENGAN NASABAH TERBANYAK

BANK PASTI SYARIAH terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Contoh Iklan Benar



 **BANK PASTI SYARIAH**

**AYO APPLY KPR  
MARGIN KAMI  
YANG TERENDAH!**

\*Berdasarkan survey majalah INFOKEUANGAN  
periode januari - desember 2018

 [www.banksyariahpasti.com](http://www.banksyariahpasti.com)  021 234 5678 90

**BANK PASTI SYARIAH** terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Pencantuman kata superlatif hanya diperbolehkan jika disertai sumber referensi yang kredibel (lihat ketentuan terkait Penggunaan Data Riset).

## 2. **Kinerja Masa Lalu dan Proyeksi Kinerja**

- a. Iklan yang mencantumkan kinerja masa lalu wajib menyatakan bahwa kinerja masa lalu tidak berarti mengindikasikan proyeksi kinerja. Kinerja masa lalu tidak dapat menjadi tolok ukur dan menjamin keberhasilan kinerja yang akan datang mengingat adanya risiko dan variabel eksternal yang berubah dengan cepat dan tidak dapat dikendalikan.

Kinerja masa lalu wajib menggambarkan kondisi yang sebenarnya. Jika memuat data kinerja dari suatu sumber, wajib mencantumkan informasi mengenai sumber tersebut lengkap dengan tanggal, bulan, dan tahun pemuatan kinerja tersebut. Grafik yang memuat kinerja masa lalu wajib dicantumkan secara jelas dan lengkap.

[\(Bagian ini sengaja dikosongkan\)](#)

Contoh Iklan Salah



**ABCD**  
Reksa Mobile

**Reksa Dana di Genggaman Anda**

Download di sini:  
[bit.ly/reksamobileapps](https://bit.ly/reksamobileapps)

NAV **1,390.06** 18 Feb 20  
**+104.19 (+8.12%)**  
Past 5 Year

PT ABCD Aset Manajemen terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

The advertisement features a smartphone displaying a line chart with a green line showing an overall upward trend. The y-axis ranges from 1000 to 1600. The x-axis has labels for 'Des 15', 'Jul 17', and 'Feb 19'. A callout bubble points to a specific data point on the chart, displaying 'NAV 1,390.06' as of '18 Feb 20', with a change of '+104.19 (+8.12%)' and 'Past 5 Year' performance. The background includes colorful 3D geometric shapes and a mouse cursor icon pointing to the download link.

Meski tren kinerja masa lalu menunjukkan bahwa dana kelolaan PUJK selalu meningkat, namun produk Reksa Dana

tidak boleh menjanjikan kepastian keuntungan di kemudian hari.

Contoh Iklan Benar



**ABCD**  
Reksa Mobile

**Reksa Dana di  
Genggaman  
Anda**

**Info:**  
[www.abcd.com/reksamobile](http://www.abcd.com/reksamobile)

Data kinerja Keuangan PT ABCD Aset Manajemen, Februari 2020

**Disclaimer:** Kinerja masa lalu tidak menentukan proyeksi kinerja yang akan datang. Investasi Reksa Dana mengandung risiko, pelajari sebelum membeli.

PT ABCD Aset Manajemen terdaftar dan diawasi oleh Otoritas  
Jasa Keuangan

NAV **1,390.06** 18 Feb 20  
**+104.19 (+8.12%)**  
Past 5 Year

Penyajian kinerja masa lalu harus disertai dengan *disclaimer* serta mencantumkan sumber maupun grafik secara jelas dan lengkap.

- b. Informasi terkait proyeksi kinerja hanya dapat digunakan dalam Iklan jika relevan dan ada dasar yang kuat untuk ditampilkan agar tidak menyesatkan.

Metode yang menghasilkan kinerja baik pada suatu industri belum tentu berlaku bila diaplikasikan pada industri lain. Oleh karena itu, proyeksi kinerja yang digunakan dan/atau diperbandingkan harus relevan dan masuk akal mempertimbangkan perkembangan industri dan ekonomi.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah




## LEBIH UNTUNG! DARIPADA NABUNG DI BANK.

**NABUNG DI BANK**  
500.000 x 12 Bulan x 5 tahun =  
30 juta

**VS**

**NABUNG DI TRALALA**  
Nabung cuma 5 tahun,  
saldo terus bertambah  
15% per tahun!

SALDO TAHUN KE 5 = 46.522.000  
SALDO TAHUN KE 10 = 93.573.225  
SALDO TAHUN KE 15 = 188.209.179  
SALDO TAHUN KE 20 = 378.555.885  
SALDO TAHUN KE 25 = 761.411.100  
SALDO TAHUN KE 30 = 1,5 ++ MILIAR

HINGGA USIA 80 TAHUN!

CUMA DI  
TRALALA,  
500 RIBU DOANG  
SEBULAN  
BISA JADI  
MILYADER!

-  ASURANSI JIWA  
RP. 21 JUTA
-  SUKU BUNGA  
DIATAS DEPOSITO
-  PROGRAM NABUNG  
BISA GRATIS BULAN  
KETIGA, DST
-  HAK BISNIS BISA  
DIWARISKAN
-  PLUS BONUS/GAJI  
BULANAN

TRALALA TERDAFTAR DAN DIAWASI OLEH OTORITAS JASA KEUANGAN

Iklan di atas membiaskan produk Unit Link menjadi seolah simpanan Bank. Proyeksi yang ditampilkan dalam iklan juga

tidak relevan, karena membandingkan manfaat produk Unit Link dengan deposito yang memiliki karakteristik dan risiko yang berbeda.

Contoh Iklan Benar

**TRALALA**  
LIFE INSURANCE

# UNIT LINK ASURANSI **SAMBIL** INVESTASI

**PROYEKSI INVESTASI**

- Nilai Investasi akhir tahun ke 5  
**Rp. 24.000.000,-**
- Nilai Investasi akhir tahun ke 10  
**Rp. 50.000.000,-**
- Nilai Investasi akhir tahun ke 22  
**Rp. 500.000.000,-**
- Nilai Investasi akhir tahun ke 30  
**Rp. 2.000.000.000,-**

**HINGGA USIA 74 TAHUN!**

\*Proyeksi tidak menggambarkan hasil capaian pasti. Investasi mengandung resiko, pelajari sebelum membeli.

**BAYAR PREMI 350 RIBU SEBULAN, PUNYA KESEMPATAN JADI MILYADER! MAU?**

**DAPATKAN PROTEKSI JIWA HINGGA 250 JUTA!**

TRALALA Life Insurance terdaftar dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan

Iklan di atas menjelaskan pembayaran premi 350 ribu setiap bulan untuk memperoleh asuransi jiwa dan berkesempatan menjadi milyarder untuk menghindari kesan bahwa premi cukup dibayar sekali saja. Selain itu, dalam pemasaran produk Unit Link seharusnya tetap mengedepankan fungsi asuransi sebagai proteksi risiko.

Iklan Unit Link juga harus mencantumkan *disclaimer* bahwa “Nilai investasi dapat lebih rendah dari proyeksi investasi”. Hal ini untuk membangun kesadaran masyarakat mengenai adanya risiko atas manfaat investasi dalam produk Unit Link.

- c. Iklan yang menyajikan proyeksi kinerja wajib mencantumkan *disclaimer* bahwa proyeksi tersebut tidak dijamin pasti tercapai, sehingga konsumen menyadari adanya risiko bahwa manfaat yang akan didapat bisa berbeda dengan perkiraan manfaat yang diproyeksikan.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah

**TRALALA  
COMPANY**

# UNIT LINK ASURANSI SAMBIL INVESTASI

**BAYAR PREMI  
RP 350.000  
SETIAP BULAN UNTUK  
MEMPEROLEH ASURANSI  
JIWA DAN BERKESEMPATAN  
MENJADI  
MILYADER!**

**PROYEKSI INVESTASI** \*

- Nilai investasi akhir tahun ke 5  
Rp. 24.000.000,-
- Nilai investasi akhir tahun ke 10  
Rp. 50.000.000,-
- Nilai investasi akhir tahun ke 22  
Rp. 500.000.000,-
- Nilai investasi akhir tahun ke 30  
Rp. 2.000.000.000,-

**HINGGA USIA 74 TAHUN!**

**DAPATKAN  
PROTEKSI JIWA HINGGA  
250 JUTA!**

[WWW.TRALALACOMPANY.COM](http://WWW.TRALALACOMPANY.COM)

TRALALA TERDAFTAR DAN DIAWASI OLEH OTORITAS JASA KEUANGAN

Contoh Iklan Benar



**TRALALA**  
LIFE INSURANCE

# UNIT LINK ASURANSI **SAMBIL** INVESTASI

**PROYEKSI INVESTASI**

- Nilai Investasi akhir tahun ke 5  
**Rp. 24.000.000,-**
- Nilai Investasi akhir tahun ke 10  
**Rp. 50.000.000,-**
- Nilai Investasi akhir tahun ke 22  
**Rp. 500.000.000,-**
- Nilai Investasi akhir tahun ke 30  
**Rp. 2.000.000.000,-**

**HINGGA USIA 74 TAHUN!**

\*Proyeksi tidak menggambarkan hasil capaian pasti. Investasi mengandung resiko, pelajari sebelum membeli.

**BAYAR PREMI  
350 RIBU  
SEBULAN, PUNYA  
KESEMPATAN JADI  
MILYADER!  
MAU?**






**DAPATKAN  
PROTEKSI JIWA HINGGA  
250 JUTA!**

TRALALA Life Insurance terdaftar dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan

### 3. **Penggunaan Data Riset**

- a. Data riset tidak boleh diolah sedemikian rupa atau dimanipulasi sehingga tampilannya dalam Iklan dapat menyesatkan konsumen dan/atau masyarakat.

Hal ini disebabkan karena setiap perbedaan metode pengolahan data akan memberikan hasil yang berbeda, sehingga dapat diinterpretasikan secara berbeda.

*(Bagian ini sengaja dikosongkan)*

Contoh Iklan Salah

#OMEGA  
BANK

Buku Tabungan

TERIMA KASIH ATAS KEPERCAYAAN ANDA

# TABUNGAN OMEGA

Tabungan Dengan Loyalitas Tertinggi\*

*\*Customer Satisfaction Award, Banking Magazine Award 2018*

Omega Bank Terdaftar dan Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan

f @ t v

Klaim berdasarkan data riset pada iklan di atas tidak tepat, karena PUJK menggunakan data perlindungan konsumen

sebagai indikator loyalitas. Perlu diperhatikan bahwa kepuasan konsumen atas penyelesaian pengaduan berbeda dengan loyalitas konsumen.

Contoh Iklan Benar

#OMEGA  
BANK

Buku Tabungan

TERIMA KASIH ATAS KEPERCAYAAN ANDA

**TABUNGAN  
OMEGA**

Tabungan Dengan Loyalitas Teringgi\*

*\*Brand Loyalty Award, Banking Magazine, June 2018*

Omega Bank Terdaftar dan Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan

f @ t v

- b. Iklan yang mencantumkan hasil riset wajib menyebutkan sumber datanya.

Iklan yang mencantumkan data riset harus mencantumkan sumber data berupa judul riset, perusahaan penyelenggara riset, dan waktu dilakukannya riset (setidaknya bulan dan tahun). Data riset yang dapat digunakan adalah data riset yang berjangka maksimum 2 (dua) tahun sejak tanggal pengumuman penilaian hingga penerbitan iklan. Informasi ini dapat dituliskan dalam bentuk tautan (lihat ketentuan terkait Kelengkapan Informasi dan Pencantuman Tautan).

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah



**BANK KOTAK**

[www.bankkotak.com](http://www.bankkotak.com)

# RISET MEMBUKTIKAN

BAHWA KAMI MERUPAKAN  
PERUSAHAAN ASURANSI DENGAN  
AGEN - AGEN TERBAIK!

BERGABUNGLAH DENGAN KAMI,  
AGEN KAMI SIAP MELAYANI ANDA!

📍 123, Gang Kelinci    ☎ 000 1234 567 89  
Terdaftar dan Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan

🐦    📘    📷

Pada contoh iklan salah tersebut tidak dicantumkan sumber data riset yang digunakan untuk mengklaim pernyataannya bahwa agen-agen asuransinya merupakan agen terbaik.

Contoh Iklan Benar

**BANK KOTAK**

www.bankkotak.com

# SURVEY DAN RISET MEMBUKTIKAN

KARTU KREDIT KAMI YANG PALING BANYAK  
TERSEBAR DI DUNIA!

**DAFTAR SEKARANG!**

*Survey dan Riset dari Majalah Jasa Keuangan Kita per Tanggal Terbit Oktober 2018*

123, Gang Kelinci    000 1234 567 89

Bank Kotak Terdaftar dan Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan

Pada contoh iklan di atas dapat dilihat bahwa terdapat pencantuman sumber hasil riset lengkap berupa penyelenggara dan waktu dilakukannya riset (bulan dan tahun).

- c. Sumber data riset harus independen dan kredibel (tidak boleh menggunakan data internal).

#### Contoh Iklan Salah



Hasil survei internal PUJK tidak boleh dijadikan sebagai data pendukung riset dalam melakukan promosi produk dan/atau layanan.

Contoh Iklan Benar



Hasil riset yang boleh dijadikan sebagai data pendukung iklan harus berasal dari sumber yang independen dan kredibel. Iklan di atas menggunakan hasil riset dari Kabarbank Magazine, menyebutkan sumber serta tahun berlakunya riset.

## **B. INFORMASI JUJUR**

PUJK wajib menyediakan dan/atau menyampaikan informasi mengenai produk dan/atau layanan yang sebenarnya tentang manfaat, biaya, dan risiko dari setiap produk dan/atau layanan. Informasi ini wajib disampaikan PUJK ketika melakukan kegiatan pemasaran, pada saat membuat perjanjian dengan Konsumen dan/atau masyarakat, dan jika terjadi perubahan ketika Konsumen menggunakan dan/atau memanfaatkan produk dan/atau layanan yang diberikan oleh PUJK. Informasi harus dapat dibuktikan dengan tindak lanjut dan memiliki dokumen pendukung.

## **C. INFORMASI JELAS**

### **1. Bahasa Mudah Dipahami**

Iklan harus menggunakan bahasa yang mudah dipahami konsumen dan/atau masyarakat, Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia, dan/atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).

*(Bagian ini sengaja dikosongkan)*

Contoh Iklan Salah:



**BANK JOHNNY**

**PROMO BUNGA KPR  
ISTIMEWA!**

Dalam rangka Ulang Tahun Bank Joni  
ke - 50

FIX 5 Tahun **6,99%** eff p.a

• • • Bank Johnny Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan •

The advertisement features a central image of a modern two-story house with a grey roof and brick accents, set against a background of stylized red and yellow shapes and palm trees. The text is prominently displayed in dark red and black, with the interest rate '6,99%' being the largest and most eye-catching element.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Benar

**BANK JOHNNY**

BANK JOHNNY telah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

**BUNGA KPR SPESIAL**  
• CHRISTMAS SPECIAL OFFER!!

FIX 3 Tahun **8,99%** eff p.a

PERIODE PROMO s.d 30 Desember 2018

- • • Fix 3 tahun : bunga selama 3 tahun tetap
- • • eff p.a : bunga effective pertahun

Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp icons

Pada Iklan Benar di atas terdapat penjelasan mengenai istilah “eff p.a” yang tidak biasa digunakan oleh masyarakat awam. Penjelasan ini dapat dicantumkan secara langsung dalam iklan maupun berupa tautan spesifik (lihat ketentuan terkait Kelengkapan Informasi dan Pencantuman Tautan).

## 2. **Kelengkapan Informasi dan Pencantuman Tautan**

Syarat dan ketentuan khusus yang berlaku terkait produk dan/atau layanan yang diiklankan harus tercantum dalam iklan. Konsumen harus diberikan akses informasi terhadap manfaat, biaya, risiko, serta syarat dan ketentuan produk dan/atau layanan yang diiklankan, sehingga memiliki pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk menggunakan produk dan/atau layanan dimaksud.

Syarat utama dan/atau keadaan yang dapat membuat janji dalam iklan menjadi tidak berlaku (misal: periode promo, maksimum *cashback*, saldo minimum, dll) dituliskan dalam iklan. Informasi lain dapat dicantumkan dalam bentuk tautan yang spesifik dan langsung menuju informasi dimaksud.

Informasi ini dapat disampaikan dalam bentuk tautan, QR Code, atau kontak khusus yang langsung menuju informasi tersebut, antara lain:

- Tautan dalam “Informasi lebih lanjut kunjungi [www.pujk.com/promo](http://www.pujk.com/promo)” atau QR Code harus langsung menuju laman yang berisi manfaat, biaya, risiko, serta syarat dan ketentuan.

Contoh Iklan Salah

**MOON  
BANK**

**CREDIT CARD**

1234 5678 1234 5678

VALID THRU 09/14

CARDHOLDER NAME

**CASHBACK 10%**

**DI SELURUH SPBU**

[www.moonbank.com](http://www.moonbank.com)

\*Syarat dan Ketentuan Berlaku

Moon Bank Terdaftar dan Diawasi  
oleh Otoritas Jasa Keuangan

Iklan di atas menjanjikan *cashback* dan mencantumkan “syarat dan ketentuan berlaku” tanpa memberikan tautan spesifik terkait mekanisme *cashback* serta syarat dan ketentuan dimaksud.

Contoh Iklan Benar

**MOON BANK**

**VOUCHER BELANJA**  
**RP. 50.000,-**  
**DALAM SETIAP PEMAKAIAN**  
**KARTU KREDIT MOON BANK**

\*Syarat dan  
Ketentuan Berlaku  
Info lebih lanjut

Klik tautan berikut:  
[www.moonbank.com](http://www.moonbank.com)

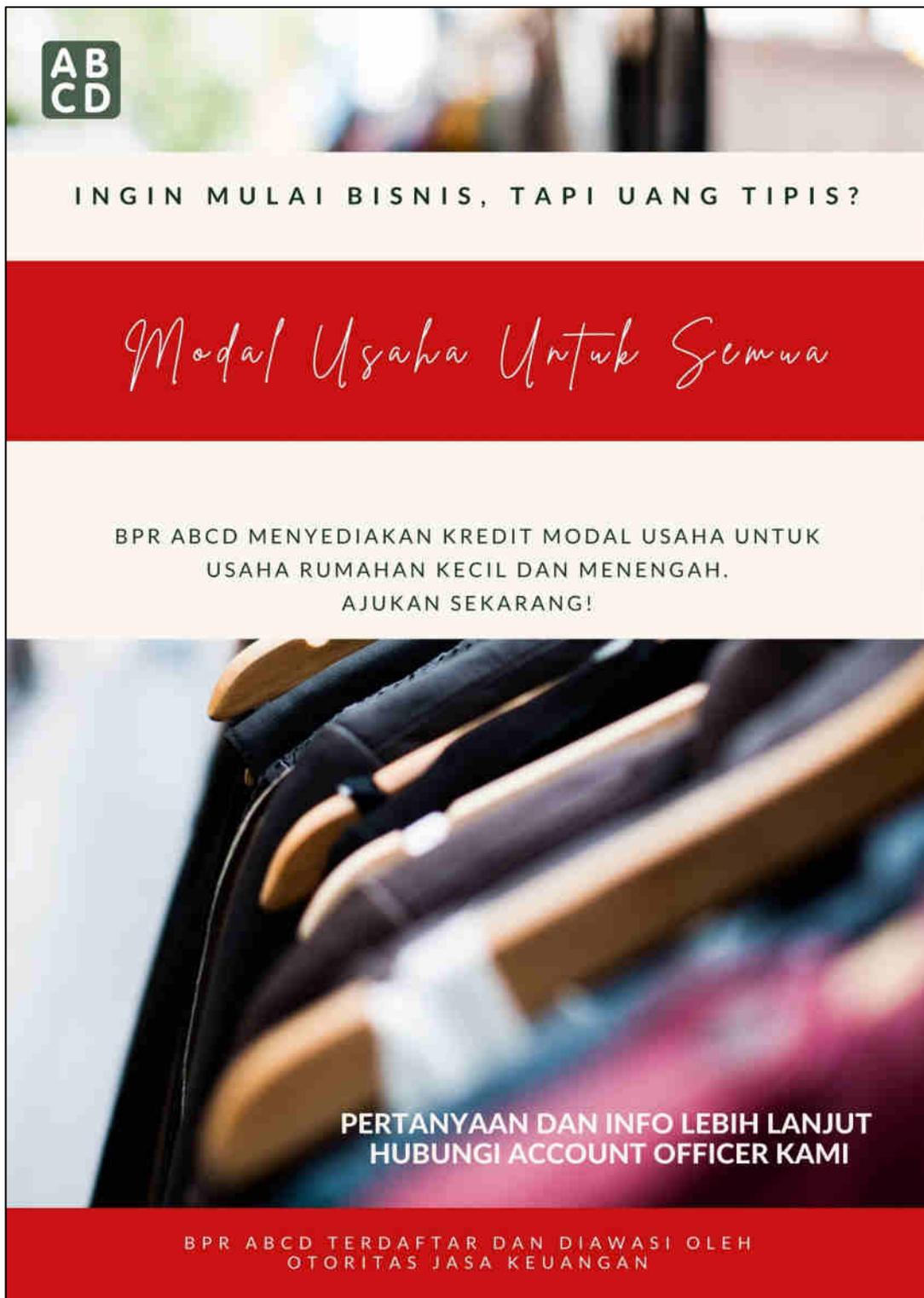
Moon Bank Terdaftar dan Diawasi oleh Otorita

Iklan di atas menjelaskan syarat dan ketentuan yang berlaku serta memberikan tautan spesifik terkait promo yang diiklankan.

- Untuk pencantuman informasi berupa kontak telepon, harus dipastikan kontak dimaksud khusus untuk informasi yang berkaitan dengan produk/layanan yang diiklankan dan/atau dapat memberikan penjelasan yang memadai terkait manfaat, biaya, risiko, serta syarat dan ketentuan.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah



**AB  
CD**

INGIN MULAI BISNIS, TAPI UANG TIPIS?

*Modal Usaha Untuk Semua*

BPR ABCD MENYEDIAKAN KREDIT MODAL USAHA UNTUK  
USAHA RUMAHAN KECIL DAN MENENGAH.  
AJUKAN SEKARANG!

**PERTANYAAN DAN INFO LEBIH LANJUT  
HUBUNGI ACCOUNT OFFICER KAMI**

BPR ABCD TERDAFTAR DAN DIAWASI OLEH  
OTORITAS JASA KEUANGAN

Contoh Iklan Benar

**AB  
CD**

INGIN MULAI BISNIS, TAPI UANG TIPIS?

*Modal Usaha Untuk Semua*

BPR ABCD MENYEDIAKAN KREDIT MODAL USAHA UNTUK  
USAHA RUMAHAN KECIL DAN MENENGAH.  
AJUKAN SEKARANG!

**PERTANYAAN DAN INFO LEBIH LANJUT  
HUBUNGI ACCOUNT OFFICER KAMI:**

**DINI 081 111 111 23  
AHMAD 082 333 182 21**

BPR ABCD TERDAFTAR DAN DIAWASI OLEH  
OTORITAS JASA KEUANGAN

- Tautan spesifik pada Iklan di Media Sosial dapat dituliskan pada *caption* dengan alamat tautan yang lengkap dan tepat.

Contoh Iklan Salah

**ABCDlife**  
Jakarta Indonesia

ABCD LIFE ASSURANCE

**ASURANSI SEHAT SEHAT**  
Solusi Jaminan Kesehatan Anda

ABCD Life Assurance Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

1.984 likes

**ABCDlifes** Tunggu apalagi daftarkan sekarang juga untuk perlindungan keluarga anda! Info lebih lanjut : [www.abcdlife.com](http://www.abcdlife.com) [#ABCDlife](https://twitter.com/ABCDlife)

Tautan yang dicantumkan dalam *caption* mengarahkan ke laman utama situs PUJK, tidak spesifik langsung menuju ke informasi dimaksud.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Benar

**ABCDlife**  
Jakarta Indonesia

**ASURANSI SEHAT SEHAT**  
Solusi Jaminan Kesehatan Anda

INFORMASI LEBIH LANJUT : Call Center 012 2345678

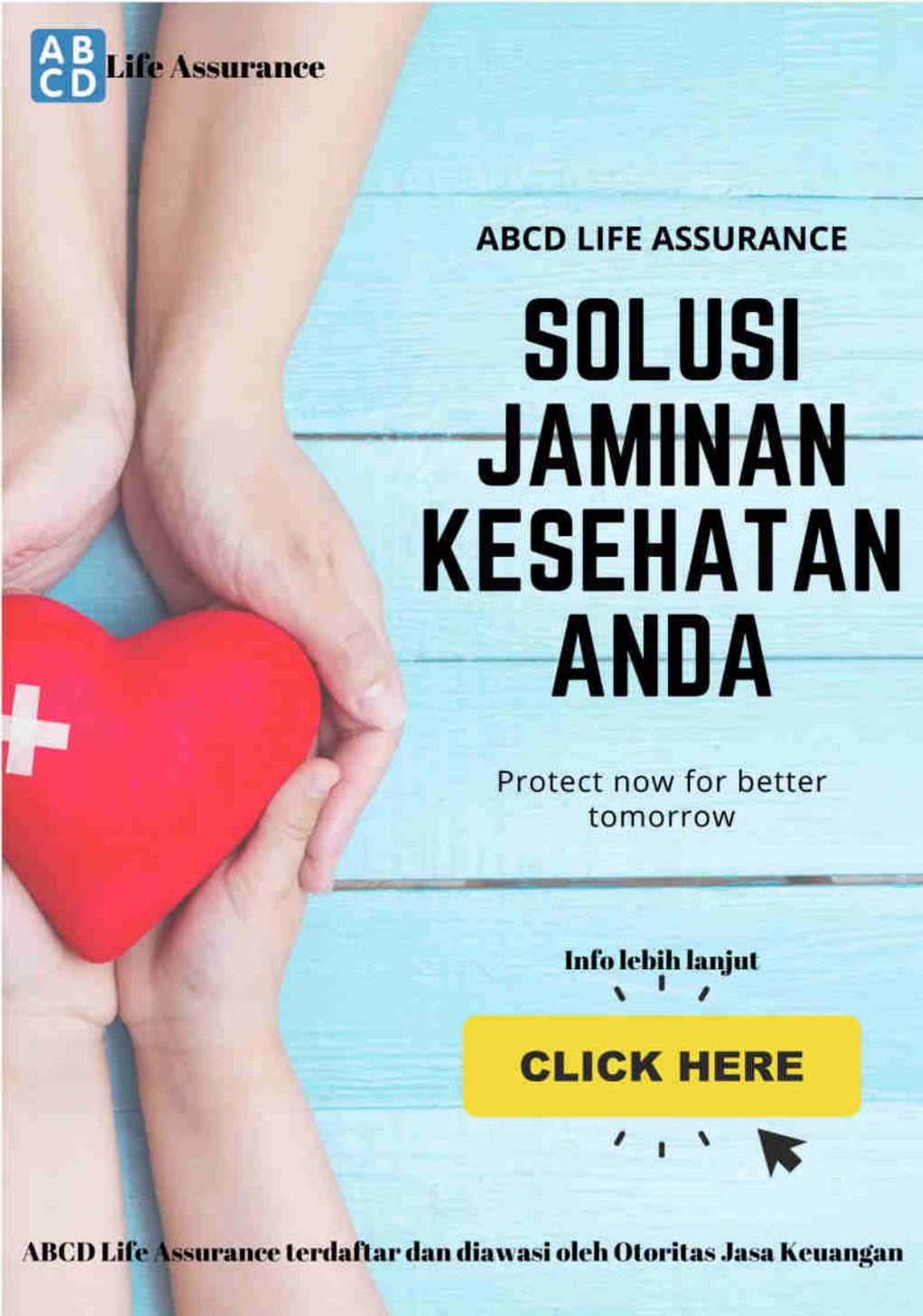
ABCD Life Assurance Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

1.984 likes

**ABCDlives** Tunggu apalagi daftarkan sekarang juga untuk perlindungan keluarga anda! Info lebih lanjut : [www.abcdlife.com/protectnow](http://www.abcdlife.com/protectnow) [#ABCDlife](https://www.instagram.com/abcdlife)

- Tautan spesifik di Media Sosial dan/atau Daring dapat juga berupa tautan hidup pada gambar dengan diberikan keterangan apa yang harus dilakukan untuk mengakses tautan (misal: klik gambar, *swipe up*, dan lain-lain).

Contoh Iklan:



**ABCD** Life Assurance

ABCD LIFE ASSURANCE

# SOLUSI JAMINAN KESEHATAN ANDA

Protect now for better  
tomorrow

Info lebih lanjut

**CLICK HERE**

ABCD Life Assurance terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Tautan hidup yang langsung dapat diakses diperbolehkan. Perlu dipastikan bahwa tautan hidup dimaksud harus langsung menuju informasi produk yang diiklankan, bukan laman utama situs PUJK dan/atau laman lain yang tidak berkaitan dengan iklan.

**3. Pernyataan “PUJK terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan”**

- Pernyataan “PUJK terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan” harus ditulis secara horizontal. Ukuran huruf di Media Cetak minimal 5.5 pt, sedangkan di media lain dapat disesuaikan dengan proporsi huruf yang digunakan dalam iklan (harus tetap memenuhi syarat terbaca).

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah

**ABCD FINANCE**

**KREDIT MOBIL**  
**Persyaratan mudah!**

**MAU?**



INFO LEBIH LANJUT HUBUNGI :  
[www.ancdfinance/kreditmobil/info](http://www.ancdfinance/kreditmobil/info)

Contoh Iklan Benar

**ABCD FINANCE**

**KREDIT MOBIL**  
**Persyaratan mudah!**

**MAU?**



INFO LEBIH LANJUT HUBUNGI :  
[www.ancdfinance/kreditmobil/info](http://www.ancdfinance/kreditmobil/info)

**ABCD FINANCE terdaftar dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan**

Iklan mencantumkan pernyataan bahwa “PUJK terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan”.

- Pernyataan “PUJK terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan” pada iklan di sosial media dapat dicantumkan pada *caption*.

Contoh Iklan:



**ABCD Life Assurance**

ABCD LIFE ASSURANCE

**SOLUSI  
JAMINAN  
KESEHATAN  
ANDA**

Protect now for better  
tomorrow

Info: [www.abcdlife.com/protectnow](http://www.abcdlife.com/protectnow)

772 likes

**ABCDlife** Tunggu apa lagi? Daftar sekarang juga untuk perlindungan keluarga Anda!

-  
-

ABCD Life Assurance terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

- Iklan yang bekerja sama dengan pihak ketiga harus mencantumkan pernyataan “terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan” sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Contoh Iklan Salah

The advertisement features a vertical image of a meal with shredded carrots, cabbage, and fried chicken on the left. The background is a dark red color. At the top right, there is an icon of a credit card and the text 'ATOMIK BANK'. Below this is a circular icon containing a fork, knife, and spoon. The text 'LAMAA CAFE Home Cooked Meal' is displayed in white. A large yellow box in the center contains the text 'DISKON 50%' and 'PERIODE PROMO 1-30 NOVEMBER 2018'. At the bottom right, there is a list of terms and conditions in white text.

**ATOMIK BANK**

LAMAA CAFE  
Home Cooked Meal

**DISKON  
50%**  
PERIODE PROMO  
1-30 NOVEMBER 2018

- Khusus transaksi dengan Black Credit Card Atomik Bank
- Tidak berlaku untuk tanggal merah
- Info lebih lanjut cek :
  - [www.atomik/promo/home-cooked-meal](http://www.atomik/promo/home-cooked-meal)

Contoh Iklan Benar





  
ATOMIK BANK

LAMAA CAFE  
Home Cooked Meal

**DISKON  
50%**

**PERIODE PROMO  
1-30 NOVEMBER 2018**

- Khusus transaksi dengan Black Credit Card Atomik Bank
- Tidak berlaku untuk tanggal merah
- Info lebih lanjut cek :
  - [www.atomik/promo/home-cooked-meal](http://www.atomik/promo/home-cooked-meal)
- **Atomik Bank terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan**

#### 4. **Informasi Mengenai Produk dan/atau Layanan Syariah**

Informasi mengenai produk dan/atau layanan syariah juga memperhatikan ketentuan yang berdasarkan prinsip syariah.

Perlu diperhatikan hal-hal yang menurut prinsip syariah dan/atau peraturan yang mengikat lembaga keuangan syariah boleh dan/atau tidak boleh ada di dalam iklan, antara lain:

- Iklan produk dan/atau layanan syariah menggunakan nama brand dan/atau mencantumkan logo yang menunjukkan bahwa produk dan/atau layanan tersebut syariah.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah



**Adab**  
Bank syariah

**Makin dekat dengan rezeki, dengan sering bertransaksi!**  
Kumpulkan poinnya, dapatkan hadiahnya!

**informasi lebih lanjut, dapat dilihat pada:**  
[www.adabank.id/rewards](http://www.adabank.id/rewards)

Adab Bank Syariah Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Contoh Iklan Benar



**Adab**  
Bank syariah

**Makin dekat dengan rezeki, dengan sering bertransaksi!**  
Kumpulkan poinnya, dapatkan hadiahnya!

informasi lebih lanjut, dapat dilihat pada:  
[www.adabank.id/rewards](http://www.adabank.id/rewards)

Adab Bank Syariah Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

- Dilarang mencantumkan cap halal Majelis Ulama Indonesia (MUI), karena tidak sesuai peruntukannya.



Cap halal MUI diberikan oleh Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika MUI kepada perusahaan yang telah mendapatkan sertifikasi halal dari MUI. Cap ini tidak sesuai digunakan dalam produk dan/atau layanan jasa keuangan yang tidak melalui proses tersebut. Pemberian izin produk dan/atau layanan jasa keuangan syariah dilakukan oleh OJK dengan memastikan pemenuhan syariah sesuai fatwa Dewan Syariah Nasional MUI.

Contoh Iklan Salah



**Asyrah**

**Asuransi Sangat Syariah**

**Bayar polis  
anti ribet!**

Go ONLINE!

Asuransi Sangat Syariah Terdaftar dan Diawasi  
oleh Otoritas Jasa Keuangan

MARFELIS EKAM  
INDONESIA

Iklan produk dan/atau layanan jasa keuangan tidak diperbolehkan mencantumkan cap halal MUI, karena cap tersebut bukan diperuntukkan bagi produk dan/ atau layanan jasa keuangan.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Benar

Berasuransi  
sesuai prinsip  
syariah

*Asyrah*

**Asuransi Sangat Syariah**

**Bayar polis  
anti ribet!**  
Go ONLINE!

Asuransi Sangat Syariah Terdaftar dan Diawasi  
oleh Otoritas Jasa Keuangan

Cap halal MUI dapat diganti dengan kata “halal” atau “sesuai dengan prinsip syariah”.

## 5. **Tanda Asterisk**

Tanda asterisk (\*) pada Iklan tidak boleh digunakan untuk menyembunyikan atau menyesatkan konsumen dan/ atau masyarakat tentang kualitas, kinerja, atau harga sebenarnya dari produk dan/atau layanan yang diiklankan, ataupun tentang ketidakterediaan hadiah suatu produk dan/atau layanan. Tanda asterisk hanya boleh digunakan untuk menunjukkan bahwa ada penjelasan lebih lanjut dan harus disertai dengan informasi dimana konsumen dapat melihat informasi tersebut.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah

Bank  
Kita Maju

**Buka Deposito,  
dapatkan hadiah case  
handphone!\***



Hubungi kami :  
021 120 102 201  
[www.BankKitaMajuDong.co.id](http://www.BankKitaMajuDong.co.id)

\*selama masih tersedia

Bank Kita Maju Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Tanda asterisk pada iklan contoh salah tersebut tidak mengandung penjelasan apapun, hanya keterangan mengenai “selama persediaan masih ada” tanpa penjelasan lebih lanjut.

### Contoh Iklan Benar

**Bank Kaya**

**Buka Tabungan,  
berhadiah tur ke  
Eropa!\***

\*Periode s.d. 31  
Desember 2018  
Dengan cara diundi  
pada akhir tahun 2018

Info lebih lanjut?  
Klik saja  
[www.bankkaya.com/hadiahtureropa](http://www.bankkaya.com/hadiahtureropa)

Bank Kaya Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Pada iklan contoh benar tersebut terdapat penjelasan lebih lanjut terhadap tanda asterisk di iklan tersebut, selain terdapat rincian penjelasan, terdapat juga tautan yang dapat diakses untuk mendapatkan informasi lebih lanjut.

#### **6. Janji Pengembalian Uang**

Jika suatu iklan menjanjikan pengembalian uang kepada konsumen atas pembelian suatu produk dan/atau penggunaan layanan, maka syarat pengembalian uang tersebut harus dinyatakan secara jelas dan lengkap, antara lain jenis kondisi yang harus dipenuhi, dan jangka waktu berlakunya pengembalian uang.

Pengembalian uang harus dijelaskan kapan akan diberikan, berupa apa, dan dapat dipergunakan untuk apa saja, serta upaya/biaya/prosedur mendapatkan pengembalian uang tidak boleh lebih besar dari nilainya, antara lain:

- “*Cashback* 5% dengan pembelian minimum Rp250.000” harus dilengkapi dengan sistematisa pengembalian.

Contoh Iklan Salah

**BANK RIJIV**

**CASHBACK**  
**5%**

DI RAMASINTA MALL

\*Syarat dan ketentuan berlaku

Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Iklan di atas menjanjikan *cashback* tanpa disertai penjelasan mekanisme *cashback* (dapat berupa tautan spesifik). Selain itu,

iklan juga mencantumkan “syarat dan ketentuan berlaku” tanpa penjelasan syarat dan ketentuan dimaksud.

Contoh Iklan Benar

**BANK ANDA**

**CASHBACK  
10%\***

Setiap Penggunaan Kartu Kredit  
Bank Anda di Toko Buku Gunung Gede

\*Syarat dan ketentuan berlaku:

- Minimal pembelian sebesar Rp. 250.000
- Maksimal cashback sebesar Rp. 100.000 yang akan didebitkan kembali maksimal 2x24 jam
- Periode promosi Januari - Maret 2018

Bank Anda Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Janji *cashback* harus disertai dengan mekanisme pemberian *cashback*. Hal ini dapat dicantumkan langsung di dalam iklan atau berupa tautan spesifik (lihat peraturan terkait Kelengkapan Informasi dan Pencantuman Tautan).

- “Tidak ada klaim, uang kembali” harus dijelaskan syarat dan ketentuannya.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah

● ASURANSI SEHAT ●  
GEMBIRA

---

**TIDAK ADA  
KLAIM, DIJAMIN  
UANG KEMBALI!**

---

ABCD Insurance Terdaftar dan Diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan



The advertisement features a stack of wooden blocks with various medical icons: a pill, a heart with an ECG line, a syringe, a person in a wheelchair, a first aid kit, a pill bottle, a stethoscope, a bandage, and a water drop. A red heart logo with the text 'ABCD INSURANCE' is positioned in the upper right corner. A hand is shown placing a block on top of the stack. The background is a light gray gradient.

Jaminan pengembalian uang pada iklan di atas tidak disertai dengan syarat, ketentuan, waktu, serta mekanisme pengembalian uang.

Contoh Iklan Benar

ASURANSI SEHAT  
GEMBIRA

**TIDAK ADA  
KLAIM, DIJAMIN  
UANG KEMBALI!**

Info lebih lanjut, klik :  
[www.abcdinsurance/asuransiaman/info](http://www.abcdinsurance/asuransiaman/info)

ABCD Insurance Terdaftar dan Diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan

ABCD  
INSURANCE

The advertisement features a stack of wooden blocks with various medical icons: a pill, a heart with an ECG line, a syringe, a person in a wheelchair, a first aid kit, a pill bottle, a stethoscope, a bandage, and a water drop. A hand is shown placing a block on top of the stack. A green heart icon with the text 'ABCD INSURANCE' is positioned in the upper right corner of the image area.

Janji “tidak ada klaim, dijamin uang kembali” hanya diperbolehkan dengan mencantumkan tautan sebagai bahan informasi mengenai syarat dan ketentuan produk. Tautan harus langsung menuju syarat dan ketentuan dimaksud (lihat pengaturan tentang Kelengkapan Informasi dan Pencantuman Tautan).

#### 7. **Ketersediaan Hadiah**

Iklan yang menjanjikan hadiah tertentu, baik dengan mekanisme hadiah langsung, undian, maupun sayembara dilarang menyatakan “selama persediaan masih ada” atau kata-kata lain yang bermakna sama. Iklan harus dengan jelas dan lengkap mencantumkan syarat-syarat kesertaan, masa berlaku, tanggal penarikan undian, jumlah hadiah yang disediakan oleh PUJK dan/atau jangka waktu pemberian hadiah, jenis hadiah, maupun cara-cara penyerahan. Penyajian informasi dalam iklan dapat dicantumkan dalam bentuk tautan spesifik, QR Code, maupun metode sejenis (lihat ketentuan tentang Kelengkapan Informasi dan Pencantuman Tautan).

Hal ini diwajibkan sebagai bentuk transparansi PUJK terhadap konsumen. Hadiah yang diberikan harus sesuai dengan ilustrasi yang ditampilkan dalam iklan. Dalam hal PUJK tidak dapat memberikan hadiah sesuai dengan ilustrasi yang ditampilkan dalam iklan, PUJK dapat mengganti hadiah dimaksud dengan hadiah lain yang bernilai sama. Namun, PUJK harus melakukan pemberitahuan terlebih dahulu kepada konsumen.

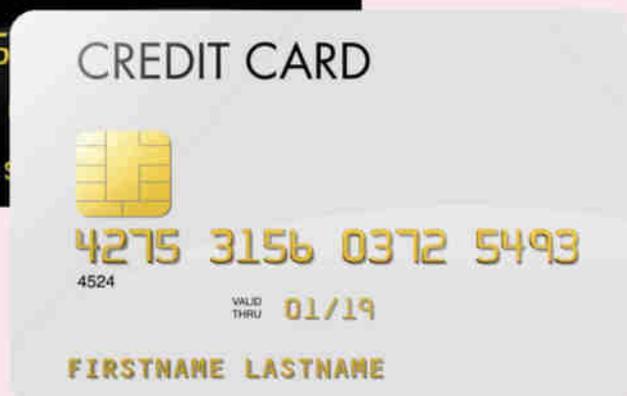
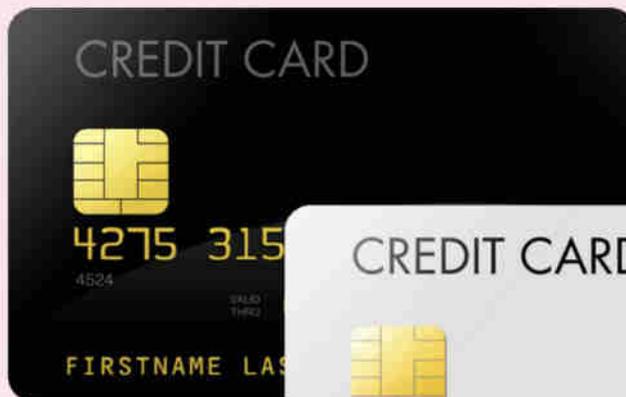
(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah



**MOON BANK**  
CREDIT CARD

**APPLY NOW!**



DAPATKAN HADIAH LANGSUNG\*

*\*SELAMA PERSEDIAAN MASIH ADA*

MOON BANK Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Iklan di atas tidak menjelaskan hadiah langsung macam apa yang akan didapatkan untuk pembukaan aplikasi kartu kredit MOON Bank baru, masa berlaku hadiah, serta jumlah ketersediaan hadiah. Tidak ada juga tautan spesifik yang bisa diakses masyarakat terkait hal tersebut. Iklan justru mencantumkan “selama persediaan masih ada” dengan ukuran yang sangat kecil.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Benar

 *Circle Bank*

**Tukarkan struk belanja kartu kredit Circle Anda dengan Voucher Belanja Star Mart Senilai Rp. 100.000**

\*Syarat dan Ketentuan Berlaku:

- Minimal Pembelanjaan Rp. 1.000.000
- Tersedia 5000 Voucher yang berlaku sampai dengan Januari-Februari 2019
- Info lebih lanjut kunjungi :
  - [www.circlebank.com/promo/starmart](http://www.circlebank.com/promo/starmart)

**voucher**

Circle Bank Terdaftar dan Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan

Iklan menjelaskan hadiah yang akan diberikan, syarat untuk mendapatkan, serta masa berlaku hadiah. Syarat dan ketentuan berlaku tanpa penjelasan hanya boleh digunakan jika syarat dan

ketentuan yang digunakan memang hanya yang tercantum dalam iklan. Jika untuk mendapatkan hadiah konsumen perlu memenuhi syarat dan ketentuan lain yang tidak dapat disebutkan secara rinci dalam iklan, harus ditambahkan tautan yang spesifik, sehingga konsumen dapat melihat informasi dimaksud (lihat ketentuan terkait Kelengkapan Informasi dan Pencantuman Tautan).

Dalam hal PUJK tidak dapat memberikan hadiah yang dijanjikan, PUJK wajib menginformasikan kepada konsumen disertai alasannya. PUJK juga harus dapat membuktikan ketersediaan hadiah sesuai dengan yang dijanjikan dalam iklan apabila sewaktu-waktu dilakukan pemeriksaan.

#### **D. INFORMASI TIDAK MENYESATKAN**

##### **1. Penggunaan Kata Gratis**

Iklan mencantumkan kata “gratis”, “*free*” atau kata lain yang bermakna sama, hanya jika janji yang diberikan bisa didapatkan tanpa didahului dengan upaya tertentu oleh konsumen. Apabila untuk mendapatkannya Konsumen harus melakukan upaya tertentu dan/atau membayar biaya tertentu, maka dinamakan hadiah.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah:



**Terbang ke  
Bali  
Gratis!**

**Hanya dengan membuka  
Tabungan Menawan  
senilai seratus juta**

**ABCD BANK**

**ABCD Bank Terdaftar dan Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan**

Penggunaan kalimat “Gratis hanya dengan membuka tabungan menawan senilai 100 juta” pada iklan di atas tidak diperbolehkan,

karena konsumen harus membuka tabungan baru terlebih dahulu. Apabila konsumen perlu melakukan suatu upaya tertentu terlebih dahulu, maka hal yang dijanjikan tersebut merupakan hadiah, bukan hal yang diberikan dengan cuma-cuma.

Contoh Iklan Benar:

ABCD BANK Presents :

# A NIGHT OF JAZZ

LIVE PERFORMANCE

GET YOUR FREE TICKET NOW!\*

\*) Khusus pemegang kartu kredit ABCD Bank Platinum (cukup memasukan nomor kartu pada saat reservasi)  
GRATIS untuk 100 reservasi pertama  
Diskon 25% untuk reservasi berikutnya

20 June 2020 | 8 PM  
@Cedar Barrel Cafe  
Reservation : [bit.ly/ABCDJazzNight](https://bit.ly/ABCDJazzNight)

ABCD Bank Terdaftar dan Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan

**ABCD BANK**

“Gratis khusus bagi pemegang kartu kredit ABCD Platinum” merujuk pada konsumen yang sudah memiliki kartu kredit ABCD Bank. Pemegang kartu kredit ABCD tidak perlu melakukan upaya tertentu dan/atau membayar biaya lain untuk mendapatkan tiket konser, cukup memasukkan nomor kartu yang sudah dimilikinya saat reservasi.

## 2. **Penggunaan Kata Berlebihan**

Iklan dilarang menggunakan kata-kata yang berlebihan, seperti aman, tidak mengandung risiko, maupun kata-kata berlebihan sejenis lainnya yang dapat menyesatkan konsumen. Hal ini tidak sesuai dengan karakteristik produk dan/atau jasa keuangan yang pasti memiliki suatu risiko tertentu.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah:

**Rossa**  
ASSET MANAGEMENT

Investasi bersama kami?  
**TENANG!**  
**TANPA KHAWATIR RUGI,  
DIJAMIN AMAN!**

Business Items

Year	Weight	Size	Orders
2004	10	10	10
2005	20	20	20
2006	15	15	15
2007	25	25	25
2008	20	20	20
2009	15	15	15
2010	20	20	20
2011	25	25	25
2012	20	20	20
2013	25	25	25
2014	20	20	20
2015	25	25	25
2016	20	20	20
2017	25	25	25
2018	20	20	20
2019	25	25	25
2020	20	20	20

CALL US AT : 011 110 100  
**www.rossaAM.co.id**  
Rossa Asset Management Terdaftar dan Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan

Kata “aman” pada iklan tersebut menggambarkan seolah-olah bahwa investasi yang dilakukan oleh konsumen tidak mengandung risiko apapun, termasuk risiko terjadinya kerugian. Pada kenyataannya, seluruh produk jasa keuangan, termasuk investasi mengandung risiko.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Benar:



The advertisement features a central image of three stacks of gold coins of varying heights, each with a small green plant growing out of the top. The background is a soft-focus green landscape. The text is overlaid on this image.

**Bank Karto**

**DEPOSITO?  
BANK KARTO AJA!**

**PASTINYA DIJAMIN  
OLEH LEMBAGA PENJAMIN SIMPANAN**

**[www.bankKartoaja.co.id/DepositoKarto](http://www.bankKartoaja.co.id/DepositoKarto)**

Bank Karto Terdaftar dan Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan

Pada contoh iklan benar tersebut, keamanan suatu produk digambarkan secara realistis, yakni dengan adanya jaminan dari

Lembaga Penjamin Simpanan (LPS). Terkait dengan janji ini, PUJK wajib memberikan penjelasan yang lengkap terkait syarat dan ketentuan yang berlaku untuk mendapatkan penjaminan LPS.

### 3. Kesaksian Konsumen dan Anjuran

a. Pemberian kesaksian dan anjuran hanya dapat dilakukan atas nama:

- Perorangan bukan mewakili lembaga, kelompok, golongan, atau masyarakat luas.

Kesaksian perorangan bersifat mewakili pendapat pribadi, sehingga apabila di atasnamakan lembaga, kelompok, golongan, atau masyarakat luas harus melalui persetujuan tertulis seluruh anggota.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

### Contoh Iklan Salah



The advertisement features the ASET logo in the top left corner. In the center, there is a circular illustration of a woman wearing a brown hat and blue overalls, holding a green folder. To the right of the illustration, the text reads: "ASURANSI SEJAWAT TANI" in a bold, sans-serif font, followed by "kata mereka-" in a blue cursive font. Below this, a testimonial in bold black text states: "Kami petani Desa Sukasekali ya pasti pilih asuransi Sejawat Tani. Sudah kami rasakan sendiri proses klaimnya antiribet-ribet-club." At the bottom left, the name "SUMANTRI" is written in red, followed by "Anggota Asosiasi Tani Sukasekali" in a smaller black font. A grey footer bar at the bottom contains the text: "PT Asuransi Sejawat Tani Tbk terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan".

Kesaksian tokoh pada iklan di atas mengatasnamakan Asosiasi Tani di Desa Sukasekali atas produk yang digunakan sendiri.

### Contoh Iklan Benar



The advertisement features the ASET logo in the top left corner. In the center, there is a circular illustration of a woman wearing a brown hat and blue overalls, holding a green folder. To the right of the illustration, the text reads: "ASURANSI SEJAWAT TANI" in a bold, sans-serif font, followed by "kata mereka-" in a red cursive font. Below this, a testimonial in bold black text states: "Saya sebagai petani sih pilih asuransi Sejawat Tani. Sudah saya rasakan sendiri proses klaimnya antiribet-ribet-club." At the bottom left, the name "SUMANTRI" is written in red, followed by "Petani Padi, Desa Sukasekali" in a smaller black font. A grey footer bar at the bottom contains the text: "PT Asuransi Sejawat Tani Tbk terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan".

- Konsumen korporat yang diwakili perorangan.

Kesaksian konsumen berbentuk perusahaan berbadan hukum hanya dapat disampaikan oleh perorangan (internal perusahaan) yang diberikan wewenang mewakili badan hukum tersebut.

### Contoh Iklan Salah

**Kucur Dana**  
**Testimoni**  
Kami ada untuk anda



Bogorwan Damar :  
Security Guard  
CV Lancar Jaya

**Monitor**  
**Sampai Tuntas!**

"PMV Kucur Dana tidak hanya asal memberikan pembiayaan tapi juga melakukan monitoring rencana bisnis dan laporan keuangan .

Perusahaan menengah semacam CV Lancar Jaya bisa lebih melek dalam mengelola pembiayaan.  
Mantap!"

Kucur Dana Bank Terdaftar dan Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan

Testimoni atas produk yang digunakan oleh perusahaan selaku konsumen hanya dapat diwakilkan oleh orang yang memiliki kewenangan dan/atau pihak yang secara langsung bertanggung jawab atas penggunaan produk tersebut dalam perusahaan.

### Contoh Iklan Benar

**Kucur Dana**  
**Testimoni**  
Kami ada untuk anda



Bogorwan Damar :  
Direktur CV Lancar Jaya

**Monitor**  
**Sampai Tuntas!**

"PMV kucur Dana tidak hanya asal memberikan pembiayaan tapi juga melakukan monitoring rencana bisnis dan laporan keuangan .

Perusahaan menengah semacam CV Lancar Jaya bisa lebih melek dalam mengelola pembiayaan.  
Mantap!"

Kucur Dana Bank Terdaftar dan Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan

Direktur perusahaan dapat memberikan testimoni atas nama perusahaan untuk produk dan/atau layanan jasa keuangan yang digunakan oleh perusahaan sebagai konsumen, misalnya: penggunaan pembiayaan dari Perusahaan Modal Ventura untuk modal kerja perusahaan. Testimoni ini dapat juga diwakilkan oleh orang lain yang memahami kegunaan produk dan diberikan kewenangan oleh pimpinan perusahaan.

- b. Kesaksian konsumen wajib dibuktikan dengan pernyataan tertulis yang ditandatangani oleh konsumen tersebut dan dilengkapi dengan identitas dan alamat pemberi kesaksian. Hal ini untuk memastikan bahwa konsumen mengerti dan menyetujui bahwa pernyataannya akan digunakan dalam materi iklan yang dipublikasikan.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan

 **BPD Mahkota**  
Kawan di Desa

## Kata Mereka Tentang Tabungan Desa

"Petugasnya ramah dan sabar menjelaskan ke saya. Terus uangnya bisa dijemput ke rumah, jadi saya tidak perlu repot turun gunung." - **Sarkijo, Petani**



 "Tadinya saya pikir rakyat kecil kayak saya tidak bisa nabung, wong buat sehari-hari aja pas-pasan. Terus di Tabungan Desa bisa nabung harian, jumlahnya kecil juga boleh. Kok Alhamdulillah ga kerasa bisa buat biaya masuk sekolah." - **Sukini, Pedagang Buah**

**BPD Mahkota Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan**

Sehubungan dengan contoh iklan di atas, PUJK harus memastikan telah memiliki pernyataan tertulis dari konsumen yang namanya digunakan sebagai testimoni dalam iklan.

- c. Iklan yang memuat kesaksian konsumen atau informasi dari tokoh terkenal, selebritis, atau komentator media merupakan pengalaman yang benar dialami dan wajib disampaikan secara jujur, tanpa bermaksud mengungkapkan secara berlebihan, serta hanya memuat pendapat tentang produk dan/atau layanan tersebut secara wajar. Hal ini untuk menghindari rekayasa kesaksian (*testimony by design*).

Kesaksian yang dipublikasikan pada akun sosial media pribadi tokoh terkenal, selebritis, atau komentator media atas permintaan PUJK, harus menyatakan bahwa kesaksian dimaksud merupakan promosi berbayar.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah

**M** Bank  
**MINE**

**"Transaksi Paling  
Mudah,  
Tertinggi dalam soal  
Bunga dan Tidak  
Pernah ada Masalah  
dalam Transaksi."**



**TABUNGAN ASIK**

**Bank Mine Terdaftar dan Diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan**

**Ari Wibawa  
(Aktor)**

Iklan pada gambar di atas menggunakan kata-kata yang berlebihan.

Contoh Iklan Benar



**Bank  
CKB**

Pakai Tabungan Bisnis CKB  
beneran bikin mudah transaksi  
bisnis aku. Apalagi pakai CKB  
online aku bisa transfer kemana  
aja tanpa biaya transfer sampai  
25 kali dalam sebulan! Limit  
transaksi hariannya juga oke  
banget untuk kebutuhan online  
shop yang aku kelola.

Cobain deh Tabungan Bisnis  
CKB. Rasanya kayak ATM ada  
di genggam tangan.

**Bank CKB Terdaftar dan Diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan**

**PAID PROMOTE**



**Miranda Astrid  
(Aktris)**

Anjuran berbayar harus menyatakan bahwa klaim yang diberikan dalam akun pribadinya merupakan promosi berbayar, sehingga masyarakat dapat membedakannya dengan testimoni pribadi.

#### 4. **Proses yang Sesuai dengan Prosedur dan Penawaran yang Tidak Menyesatkan**

a. Iklan yang menjanjikan proses cepat dan instan wajib memperhatikan ketentuan dan prosedur baku yang berlaku.

Hal ini untuk menghindari risiko terhadap PUJK (*Non Performing Loan/ NPL*, kebangkrutan, tuntutan hukum, reputasi) dan Konsumen (*overindebtedness*/ketidakmampuan bayar/hutang berlebihan), serta tidak menyalahi ketentuan peraturan perundang-undangan, antara lain:

- Janji waktu pencairan dengan kecepatan yang tidak masuk akal dengan karakteristik produk.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah



**ABCD BANK**

Presents

# KTA SERU!

Proses Mudah  
Syarat Gampang

**2 JAM CAIR**

**AJUKAN  
SEGERA!**

**ABCD Bank Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan**

Iklan di atas menjanjikan dapat cair hanya dalam waktu 2 jam sejak pengajuan. Hal ini tidak relevan dengan kebutuhan

analisis kredit, sehingga berisiko pemberian kredit tidak tepat.

Contoh Iklan Benar

**ABCD BANK**

Presents

# KTA SERU!

Proses Mudah  
Syarat Gampang

## AJUKAN SEGERA!

Bisa diproses dalam 1 hari setelah persyaratan lengkap  
Info lebih lanjut : [www.ABCDBANK/KTASERU/INFO](http://www.ABCDBANK/KTASERU/INFO)

**ABCD Bank Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan**

- Janji pemberian pembiayaan tanpa melewati SLIK PUJK yang menurut Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 18/POJK.03/2017 tentang Pelaporan dan Permintaan Informasi Debitur Melalui Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK) wajib menjadi Pelapor, dilarang mencantumkan janji pembiayaan tanpa melewati SLIK dalam iklannya.

#### Contoh Iklan Salah

**KTA  
tanpa cek  
SLIK**

**Apakah  
tersedia?**

**Halo Bank  
Solusinya!**

Halo Bank terdaftar  
dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa  
Keuangan

Iklan di atas menjanjikan KTA tanpa perlu cek SLIK. Hal ini berisiko menyebabkan penilaian kemampuan keuangan calon konsumen menjadi tidak akurat.

Contoh Iklan Benar



**KTA  
dengan bunga  
bersaing**

**Apakah  
tersedia?**

**Halo Bank  
Solusinya!**

Halo Bank terdaftar  
dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa  
Keuangan

APPROVED

The advertisement features a vibrant green background. In the upper left, a dark green oval contains the text 'KTA dengan bunga bersaing'. To its right, the question 'Apakah tersedia?' is written in white. The central focus is the large, bold text 'Halo Bank Solusinya!'. Below this, a smaller white text block states 'Halo Bank terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan'. The bottom right corner shows a grayscale image of two hands shaking over a document with an 'APPROVED' stamp.

Janji pencairan kredit tanpa melalui proses pengecekan SLIK harus dihapuskan.

- Janji pemberian pembiayaan tanpa survei

Contoh Iklan Salah

**Bank  
SUKASUKA**

**AJUKAN  
KREDITMU  
SEKARANG!**

**KPR** cepat  
tanpa survei agunan

Bank SUKASUKA terdaftar  
dan diawasi oleh

**OJK** OTORITAS  
JASA  
KEUANGAN

Contoh Iklan Benar

**Bank  
SUKASUKA**

**AJUKAN  
KREDITMU  
SEKARANG!**

Info lebih lanjut :  
[www.sukasuka.com/kreditoke](http://www.sukasuka.com/kreditoke)

Bank SUKASUKA terdaftar  
dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan

The advertisement features a green background with white and dark green text. It includes an illustration of a computer monitor displaying a document with a checklist and a pen, with a hand pointing at the screen. There are also some decorative elements like clouds and lines.

b. Iklan wajib menyatakan secara jelas ketika menawarkan multiproduk dan/atau layanan dengan manfaat tertentu yang berdiri sendiri dan tidak dapat diambil secara bersamaan.

Hal ini wajib dicantumkan karena setiap produk memiliki karakter, kelebihan, manfaat dan risiko masing-masing, Iklan multiproduk yang dimaksud termasuk iklan yang menawarkan

produk paket (*bundling product*) maupun menawarkan produk sebagai hadiah dari produk lain. Contoh dari hal ini, antara lain:

- “Buka tabungan berhadiah asuransi jiwa”, harus dijelaskan manfaat, biaya, risiko, serta syarat dan ketentuan dari tabungan dan juga asuransi jiwa yang disertakan.

Contoh Iklan Salah

**TEGAS**  
*Bank*

**TEGAS**  
*Insurance*

**BUKA TABUNGAN  
BERHADIAH ASURANSI JIWA !**

Bank TEGAS terdaftar dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan

Contoh iklan di atas merupakan iklan produk tabungan yang berhadiah asuransi jiwa, sehingga konsumen yang menggunakan produk tabungan akan difasilitasi dengan asuransi jiwa di mana keduanya memiliki karakteristik yang jauh berbeda. Dalam iklan multiproduk seperti di atas, PUJK wajib memberikan penjelasan yang memadai baik terkait produk tabungan yang ditawarkan maupun asuransi jiwa yang menyertainya.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Benar



**TEGAS**  
*Bank*

**TEGAS**  
*Insurance*

# BUKA TABUNGAN BERHADIAH ASURANSI JIWA !

Info lebih lanjut Tabungan Bank Tegas klik :  
[www.banktegas.com/tabunganplusasuransi](http://www.banktegas.com/tabunganplusasuransi)

Bank TEGAaS terdaftar  
dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan

The advertisement features a family of four (a man, a woman, and two children) standing next to two large jars filled with money. The man is holding a shield, symbolizing protection. The jars are labeled 'TEGAS' and contain banknotes and coins. The background is a solid green color.

Tautan spesifik dalam iklan harus memuat manfaat, biaya, risiko, maupun syarat dan ketentuan dari produk tabungan yang ditawarkan maupun produk asuransi jiwa yang menyertainya. (Lihat ketentuan terkait Kelengkapan Informasi dan Pencantuman Tautan).

- “Menabung 3 keuntungan sekaligus: tabungan multiguna, proteksi asuransi jiwa, potensi mendapatkan *passive income*”.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah



**OYE**  
*Bank*

**Tabungan Multiguna  
Membuat Kamu Menabung  
Dan Mendapatkan  
Asuransi Serta  
Investasi Plus Income**

Bank OYE terdaftar  
dan diawasi oleh  
**Otoritas Jasa  
Keuangan**

The advertisement features a red background with a large, stylized illustration of an umbrella. Under the umbrella, there are silhouettes of two people talking, a briefcase, and a shield with a checkmark. The text is in white and black, with the main headline in large, bold letters.

Iklan di atas menawarkan tabungan, asuransi, serta janji *passive income* tanpa penjelasan yang jelas.

Contoh Iklan Benar



**OYE**  
*Bank*

**Tabungan Berencana Bank OYE,**

**Akan Mewujudkan  
Semua Rencana Mu  
Dengan Adanya Jaminan Proteksi**

Info : [www.bankoye.com/Tabungan Berencana](http://www.bankoye.com/Tabungan Berencana)

Bank OYE terdaftar  
dan diawasi oleh  
**Otoritas Jasa Keuangan**

Iklan yang menawarkan multiproduk baik yang dijual secara terpisah maupun hanya merupakan bagian dari produk yang lain, maka harus disertai dengan penjelasan manfaat, biaya, risiko, maupun syarat dan ketentuan dari masing-masing produk. Hal ini dapat dicantumkan dalam bentuk tautan

spesifik (lihat ketentuan terkait Kelengkapan Informasi dan Pencantuman Tautan).

## 5. **Pemeran Iklan**

Tidak boleh menggunakan pemeran pejabat negara, tokoh agama, dan anak dibawah usia 7 (tujuh) tahun tanpa didampingi dengan orang dewasa.

- a. Pejabat Negara adalah orang-orang yang ditunjuk dan diberi tugas untuk menduduki posisi atau jabatan tertentu pada Lembaga Negara, contohnya: Presiden dan Wakil Presiden, Menteri dan Wakil Menteri, Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah, Ketua dan Anggota DPR/DPRD, Kepala dan Wakil Kepala Lembaga Negara. Pejabat Negara hanya dapat menjadi pemeran iklan dan menyebutkan jabatannya di Lembaga Negara untuk kepentingan lembaga yang di bawah kewenangannya.

Dalam hal Pejabat Negara memiliki rangkap jabatan di PUJK, maka Pejabat Negara dimaksud diperbolehkan mengiklankan produk dan/atau layanan PUJK dengan peran sesuai jabatannya di PUJK, tanpa menyebutkan jabatannya di Lembaga Negara. Contohnya antara lain:

- Iklan PUJK yang diperankan oleh Pejabat Negara hanya dapat dilakukan oleh PUJK yang merupakan perusahaan daerah oleh Kepala Daerahnya.

Contoh Iklan Salah

**QMI** QaMoe  
Insurance

# Masih Bingung Buat Asuransi Jiwa Dimana?

*Menteri aja percaya pada kami,  
masa kamu engga?*

Call Us: 021 111 000  
[www.qamoeinsurance.com](http://www.qamoeinsurance.com)

Sejak pakai  
Asuransi QaMoe  
saya jadi tenang!

QMI terdaftar  
dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan

The advertisement features a man sitting in a chair with his hands behind his head, suggesting relaxation. The background is a solid red color. The text is in white and black, with some parts in italics. A speech bubble points to the man's head.

Menteri selaku Pejabat Negara tidak diperkenankan untuk menjadi tokoh iklan suatu produk tertentu.

Contoh Iklan Benar

**BPD** Bank  
Pembangunan  
**ABC** Daerah  
ABC

# Mari Bersama Menjadi Mitra Pembangunan Daerah ABC

BPD ABC memang  
Banknya Masyarakat  
ABC

Hidayah  
Kepala Daerah ABC

BPD ABC terdaftar  
dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan

Gubernur selaku kepala daerah diperbolehkan menjadi tokoh iklan produk dan/atau layanan milik PUJK yang merupakan perusahaan daerahnya.

- Anggota Dewan Komisiner (ADK) OJK beriklan untuk merk PUJK tertentu tidak diperbolehkan, kecuali dalam rangka memasyarakatkan program/ produk pemerintah.

Contoh Iklan Salah

Yuk Biasakan Nabung  
Sejak Dini di *SimPel*  
**Simpanan Pelajar**  
**Blue Bank**

Blue Bank terdaftar  
dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan

INKLUSI  
KEUANGAN

Dewan Komisiner OJK

ADK OJK tidak diperbolehkan menjadi tokoh iklan untuk salah satu produk dan/atau layanan PUJK tertentu, kecuali dalam rangka kampanye suatu program pemerintah.

Contoh Iklan Benar



ADK OJK hanya diperbolehkan menjadi tokoh iklan dalam rangka memasyarakatkan program pemerintah tanpa diselingi unsur promosi salah satu PUJK tertentu.

- Dokumentasi kegiatan PUJK yang dihadiri oleh Pejabat Negara dilarang digunakan sebagai alat promosi/iklan.

Contoh Iklan Salah

**XYZ**  
BANK

**XYZ ada  
untuk anda**

Terimakasih atas kepercayaan Anda,  
sehingga kartu kredit XYZ menjadi  
kartu kredit terbaik versi konsumen.

*\*Berdasarkan Banking Awards 2019*

*Award oleh Presiden Dunia Fana*

XYZ terdaftar dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan

Dokumentasi kegiatan PUJK yang dihadiri oleh Pejabat Negara dilarang digunakan sebagai alat promosi dalam iklan.

Contoh Iklan Benar



The advertisement is set against a vibrant green background with a subtle pattern of confetti. On the right side, a hand in a dark blue suit sleeve holds a golden trophy with two handles. The trophy has 'Banking Award' inscribed on it. To the left of the trophy, the text 'XYZ ada untuk anda' is written in large, bold, white letters. Above this text is the 'XYZ BANK' logo. Below the main text, there is a smaller line of text: 'Terimakasih atas kepercayaan Anda, sehingga kartu kredit XYZ menjadi kartu kredit terbaik versi konsumen.' followed by a footnote: '\*Berdasarkan Banking Awards 2019'. At the bottom of the advertisement, it states 'XYZ terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan'.

Pada contoh iklan di atas, meski penganugerahan penghargaan dihadiri oleh Pejabat Negara, dokumentasi kegiatan tersebut

tidak diperbolehkan menjadi alat promosi dalam iklan. Iklan cukup mencantumkan penghargaan yang diterima serta kurun waktunya sesuai dengan ketentuan yang mengatur pencantuman data riset.

- Pejabat Negara yang juga memiliki jabatan di suatu PUJK tertentu, hanya diperkenankan mengiklankan produk dan/atau layanan PUJK dimaksud sebagai jabatannya di PUJK tersebut, bukan sebagai Pejabat Negara.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah

The advertisement is set against a red background. At the top center is a gold trophy icon with the text 'BANK KITA JUARA'. Below this, the text 'BKJ' is written in large white letters, followed by 'Mobile Bankings' in a large, white, italicized font. On the left, there is an illustration of a woman with long brown hair, wearing a black blazer over a white shirt, sitting at a desk with a laptop. A white speech bubble next to her contains the text: 'Saya wanita karir yang super sibuk, tapi untungnya ada **BKJ Mobile bankings** yang membantu saya dalam bertransaksi.' Below the illustration, a white text box identifies her as 'Adissty Ramdan Anggota DPRD Kota Setempat'. In the bottom right corner, there is a small white text box that reads 'BKJ terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan'.

Pada contoh iklan di atas, Adissty Ramdan memiliki rangkap jabatan yakni Komisaris BKJ dan Anggota DPRD Daerah Sana, namun jabatan yang dicantumkan pada iklan tersebut adalah sebagai Anggota DPRD Kota Setempat yang tidak ada keterkaitannya pada BKJ.

Contoh Iklan Benar

**KENANGAN FINANCE**

# Beli Barang Impianmu Sekarang, Bersama Kami!

Kapan lagi kalau bukan sekarang ?!

KENANGAN Finance memang OK, selalu memberikan pelayanan yang prima !

BKJ terdaftar dan diawasi oleh

**Baim Reksa  
Komisaris KENANGAN Finance**

**OK** OTORITAS  
JASA  
KEUANGAN

Dalam Baim Reksa memiliki rangkap jabatan sebagai Komisaris Kenangan Finance dan Anggota DPRD ABCD, maka Baim Reksa hanya diperbolehkan menjadi tokoh dalam iklan Kenangan Finance dengan mencantumkan jabatan sebagai komisaris.

- b. Tokoh agama yang dimaksud adalah sosok atau tokoh yang diakui oleh masyarakat sebagai guru agama, ustaz, kyai, pemimpin pondok pesantren, pastur, pendeta, biksu, rahib, resi, wen shi, sishu, atau yang memiliki hubungan langsung dengan otoritas keagamaan (contoh: ketua perhimpunan agama).

Dalam hal tokoh agama memiliki rangkap jabatan di PUJK, maka tokoh agama dimaksud diperbolehkan mengiklankan produk dan/atau layanan PUJK dengan peran sesuai jabatannya di PUJK, antara lain:

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah

**Bank Check Syariah**

**iB**  
Perbankan Syariah

Punya banyak mimpi?

# Mari Menabung Di Tabungan Amanah

Rasakan semua manfaatnya

Ust. Mardi

BCS terdaftar dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan

The advertisement is set against a red background. It features a silhouette of a mosque with minarets in the lower half. A man in a white Islamic uniform and cap is shown from the waist up, holding a white speech bubble that contains the text 'Rasakan semua manfaatnya'. The overall design is clean and uses high-contrast colors.

Contoh Iklan Benar

The advertisement features a green background with a subtle mosque silhouette. In the top left corner is the 'iB' logo. In the top right is the 'Pelangi Syariah' logo. The central text reads 'Ayo menabung di Tabungan Berkah'. On the left, a cartoon illustration of a smiling woman in a hijab gives two thumbs up. Below her is the text 'Ustadzah Sari Mentari Brand Ambassador Bank Pelangi Syariah'. In the bottom right corner, it states 'BPS terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan'.

Dalam hal Tokoh Agama merupakan *brand ambassador* dari suatu merk produk dan/atau layanan PUJK tertentu, maka menjadi tokoh dalam iklan produk dan/atau layanan dimaksud diperkenankan dalam kedudukannya sebagai *brand ambassador*. Tokoh Agama dimaksud wajib juga menggunakan dan mengerti

karakteristik dari produk dan/atau layanan PUJK yang diiklankan (lihat ketentuan terkait Kesaksian Konsumen dan Anjuran).

- c. Pemeran anak-anak di bawah usia 7 (tujuh) tahun dalam iklan harus didampingi oleh orang dewasa. Orang dewasa yang dimaksud adalah dewasa secara umur dan tidak harus berperan sebagai ayah/ibu.

Contoh Iklan Salah



**PigiBank Jr.**

Simpan uang di bawah bantal? *Keras!*



Mending buka

**Tabungan Pendidikan**

tidur nyaman, masa depan anak terang

Pigi Bank Junior terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Contoh Iklan Benar



The advertisement is set against a green background. At the top center is the Pigi Bank Jr. logo, which consists of a stylized face with three dots for eyes and the text 'Pigi Bank Jr.' below it. Below the logo, the title 'Tabungan Pendidikan' is written in a large, white, cursive font. Underneath the title, the text 'Siapkan masa depan mulai sekarang!' is written in a smaller, white, sans-serif font. In the center, there is a dark green rounded rectangle containing the text 'Anak Senang Orang Tua Tenang' in white, bold, sans-serif font. Below this rectangle, there is an illustration of two children in school uniforms: a boy on the left and a girl on the right, both smiling and waving their hands. At the bottom of the advertisement, there is a small text box that reads '\*anak dalam iklan ini berusia diatas 7 (tujuh) tahun'. At the very bottom, centered, is the text 'PBJ terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan'.

**6. Tampilan Uang**

- a. Penampilan dan perlakuan terhadap uang dalam iklan harus sesuai dengan norma-norma kepatutan, dengan tidak mengesankan pemujaan ataupun pelecehan yang berlebihan.

Contoh Iklan Salah



**BANK  
EKSTRIM**

**GO ONLINE BANK EKSTRIM  
MASIH ZAMAN BAYAR  
PAKE UANG TUNAI?**

**WAKTUNYA BERALIH KE DIGITAL PAY DARI BANK  
EKSTRIM**

[f](#) [@](#) [t](#) [v](#)

*Bank Ekstrim Terdaftar dan Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan*

Gambar pada iklan di atas merupakan salah satu bentuk pelecehan terhadap uang. Hal ini tidak diperbolehkan.

Contoh Iklan Benar

**BANK EKSTRIM**

**UDAH GAK JAMAN  
TRAVELLING  
KANTONGIN UANG!**

**GO ONLINE!**  
DOWNLOAD ILICHIL APP DI

PLAYSTORE APPSTORE

f i t s

Bank Ekstrim Terdaftar dan Diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan

- b. Iklan tidak boleh menampilkan uang sedemikian rupa, sehingga memicu orang untuk memperolehnya dengan cara-cara yang tidak sah atau tidak pantas.

Contoh Iklan Salah



**ILICHIL**  
BANK

**+**

ILICHIL  
**DOMPET DIGITAL**

Safe Money, Safe Future

**DOWNLOAD SEKARANG**

[www.ilichildompetchigital.com](http://www.ilichildompetchigital.com)

ILICHIL BANK Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Contoh Iklan Benar

**ILICHIL**  
BANK

**ILICHIL**  
**DOMPET DIGITAL**

Safe Money, Safe Future

**DOWNLOAD SEKARANG**

[www.ilichildompetchigital.com](http://www.ilichildompetchigital.com)

ILICHIL BANK Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

- c. Iklan pada media cetak tidak boleh menampilkan uang dalam format frontal dan berskala 1:1, berwarna ataupun hitam-putih baik di media cetak maupun digital.

Contoh Iklan Salah



**ILICHIL BANK**  
SLOGAN HERE

**Uang ditampilkan  
dengan skala 1:1**

**“ SERATUS RIBU  
BISA DAPAT APA? ”**

**Di ILICHIL seratus ribu cukup loh buat perlindungan  
sekeluarga! Sudah coba?**

ILICHIL BANK terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Iklan tidak boleh menampilkan uang secara utuh dengan ukuran yang sama dengan ukuran uang yang sebenarnya, baik berwarna maupun hitam putih.

Contoh Iklan Benar

**ILICHIL BANK**  
SLOGAN HERE

Dapatkan kesempatan hadiah jutaan rupiah!

**“ AYO BUKA TABUNGAN! ”**

*Berencana demi masa depan yang lebih baik!*

\* Hadiah untuk 5 orang pemenang (masing-masing mendapat 1 juta rupiah)  
\* Hadiah diundi di kantor pusat pada 28 Desember 2018

ILICHIL BANK terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Menampilkan uang dalam iklan sebagai ilustrasi hadiah dengan ukuran tidak berskala 1:1 diperbolehkan.

- d. Penampilan uang pada iklan harus disertai dengan tanda “spesimen” yang dapat terlihat dengan jelas.

Contoh Iklan Salah



**ILICHIL  
REKSANA**

**MAU PUNYA  
REKSADANA?** ...

Sekarang Bisa Hanya  
Dengan Seratus Ribu Rupiah!.

**HUBUNGI KAMI!**

...  X

ILICHIL REKSANA terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Pada contoh iklan salah tidak terdapat tulisan “spesimen” pada gambar uang yang tertera.

Contoh Iklan Benar



**ILICHIL REKSANA**

**MAU PUNYA REKSADANA?** ...

**PASTI BISA!**  
Cukup Dengan Seratus Ribu Rupiah!

**HUBUNGI KAMI!**

...  ...

ILICHIL REKSANA terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

7. **Berkompetisi Secara Sehat**

- a. Tidak boleh merendahkan, melecehkan

Materi iklan tidak boleh merendahkan atau melecehkan produk, layanan, industri, dan/atau pihak lain baik secara implisit maupun eksplisit.

Contoh Iklan Salah



The advertisement is a vertical poster for ABCD Insurance. At the top, there is a photograph of an open suitcase filled with travel items: a straw hat, a camera, a yellow packet, a bottle of water, and some papers. The ABCD Insurance logo is in the top right corner of the photo. Below the photo, the text 'ASURANSI TRAVELLING' is written in large, bold, purple letters, flanked by two red and blue airplane icons. Underneath, the text 'KLAIM MUDAH KAPAN SAJA TANPA RIBET SEPERTI ASURANSI LAIN!' is written in bold, dark blue letters. A purple button with the word 'DAFTAR' in white is centered below the text. Under the button is the phone number '+123-456-789'. At the bottom, a small line of text reads 'ABCD Insurance terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan'. The background of the advertisement features decorative curved lines in red, white, and blue.

**ABCD**  
INSURANCE

**ASURANSI TRAVELLING**

**KLAIM MUDAH KAPAN SAJA  
TANPA RIBET SEPERTI ASURANSI LAIN!**

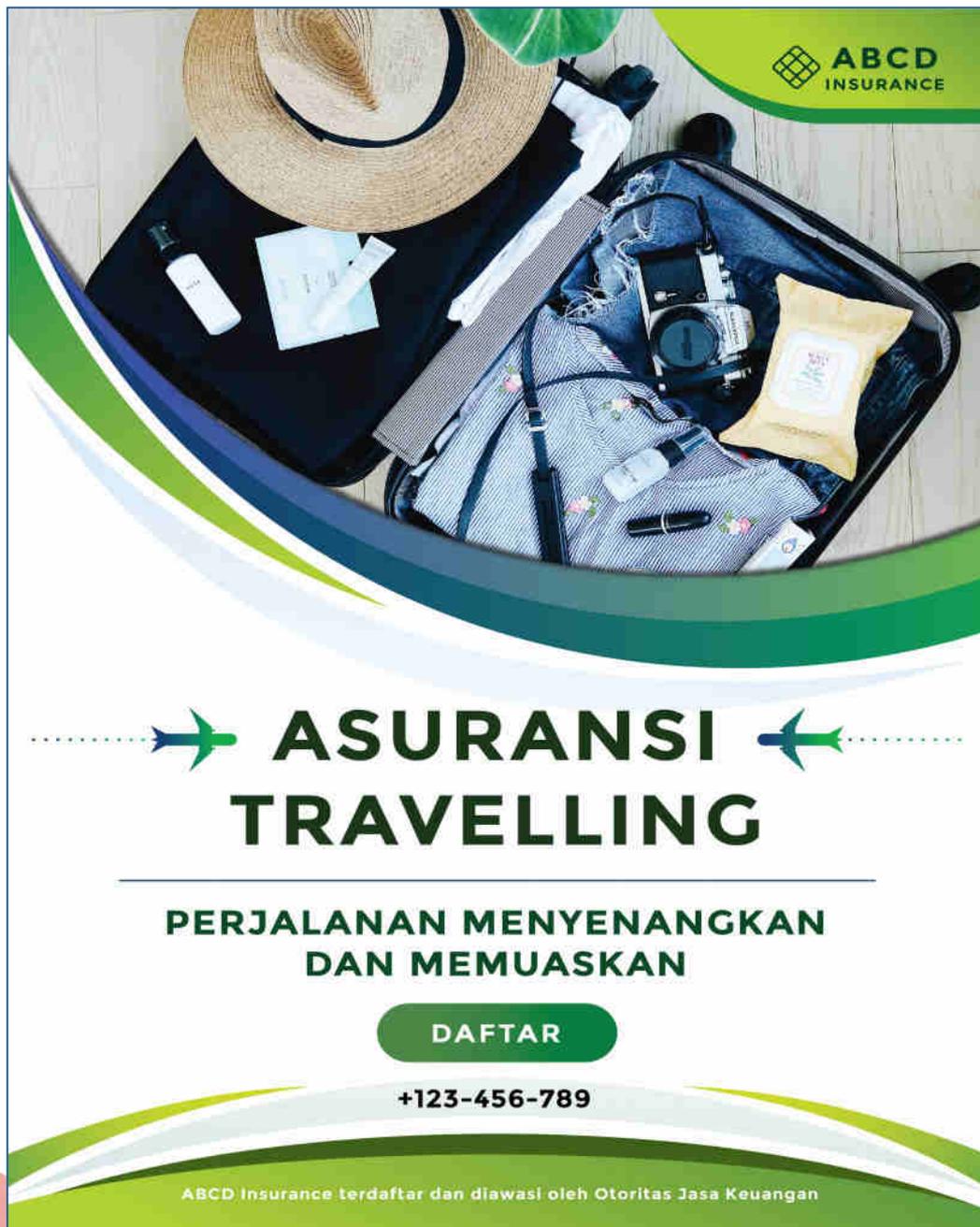
**DAFTAR**

**+123-456-789**

ABCD Insurance terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Contoh iklan di atas membandingkan keunggulan produknya dengan merendahkan produk asuransi lain. Hal ini tidak diperbolehkan, baik dengan secara langsung menyebutkan nama merk produk dan/atau layanan tertentu maupun secara tidak langsung melalui sindiran.

Contoh Iklan Benar



The advertisement features a top-down view of a travel suitcase and its contents, including a straw hat, a camera, and various toiletries. The ABCD Insurance logo is in the top right corner. The main text is centered and reads 'ASURANSI TRAVELLING' with airplane icons on either side. Below this, it says 'PERJALANAN MENYENANGKAN DAN MEMUASKAN'. A green button labeled 'DAFTAR' is positioned above the phone number '+123-456-789'. At the bottom, a small line of text states 'ABCD Insurance terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan'.

**ABCD**  
INSURANCE

**ASURANSI  
TRAVELLING**

**PERJALANAN MENYENANGKAN  
DAN MEMUASKAN**

**DAFTAR**

**+123-456-789**

ABCD Insurance terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Menyampaikan keunggulan produk dan/atau layanan dalam iklan dapat dilakukan tanpa menyinggung produk dan/atau layanan pesaing.

b. Tidak boleh meniru/plagiat

Iklan tidak boleh meniru iklan produk lain dalam seluruh variabel iklan termasuk ikon atau atribut khas yang telah lebih dulu digunakan oleh sesuatu iklan produk pesaing, jalan cerita, pengucapan pesan, penulisan pesan, dan nada lagu atau hal-hal yang menimbulkan kesan sama. Larangan peniruan/plagiarisme iklan ini berlaku untuk segala materi iklan di seluruh dunia.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah

**BANK MEWAH**

*BANK MEWAH Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan*

**TINGKATKAN  
TERUS TRANSAKSIMU  
DENGAN TABUNGAN  
BANK MEWAH**

Capital One  
VISA

+

The advertisement features a yellow background with a red border. At the top left is the Bank Mewah logo (a money bag icon) and the text 'BANK MEWAH'. At the top right is the text 'BANK MEWAH Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan'. The main headline is 'TINGKATKAN TERUS TRANSAKSIMU DENGAN TABUNGAN BANK MEWAH' in large, bold, red letters. Below the headline, a torn paper effect reveals a hand holding a dark Visa card with 'Capital One' and 'VISA' logos, and another hand holding a white, square-shaped device. A red plus sign is visible in the bottom left corner of the torn paper area. On the left side, there are red zigzag lines, and on the right side, there are two rows of red dots.



BANK ILICHIL Terdaftar dan diawasi  
oleh Otoritas Jasa Keuangan

# TINGKATKAN TERUS TRANSAKSIMU DENGAN KARTU KREDIT ILICHIL



Iklan Bank Ilichil tidak diperbolehkan karena meniru seluruh variabel iklan Bank Mewah.

## 8. Penggunaan Istilah

Iklan tidak boleh menggunakan istilah yang tidak sesuai dengan karakteristik industrinya.

### Contoh Iklan Salah



Penggunaan istilah “*passive income investment*” pada produk Unit Link tidak sesuai dengan karakteristik Unit Link yang manfaat investasinya fluktuatif, sehingga memiliki risiko mengalami kerugian.

## Contoh Iklan Benar

FREEDOM Bank  
terdaftar dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan

**FREEDOM  
UNIT LINK**

**INSURANCE**  
Manfaat proteksi lebih beragam,  
uang pertanggungan lebih fleksibel  
dan dapat disesuaikan sesuai kebutuhan

**+**

**INVESTMENT**  
Jenis investasi dapat dipilih sesuai risiko.  
Nilai hasil investasi dipengaruhi  
harga pasar.

**FREEDOM  
BANK**

f @ t s

Lorem ipsum sit amet consectetur adipiscing elit sed do  
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna

### 9. Klaim Halal

Tidak boleh ada klaim halal dalam iklan kecuali bagi produk dan/atau layanan keuangan yang sudah melewati proses persetujuan produk sesuai prinsip syariah.

Contoh Iklan Salah

**FAMILY GUARD  
ILICHIL**

Family Guard Illichil terdaftar dan  
diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

**FAMILY GUARD ILICHIL HADIR UNTUK ANDA.  
SAATNYA  
BERASURANSI  
HALAL**

Siapkan dari sekarang, lindungi keluarga anda.

Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp icons

Klaim halal dari produk dan/atau layanan jasa keuangan konvensional tidak diperkenankan, karena produk dan/ atau layanan

tersebut tidak melewati pengujian prinsip syariah sesuai dengan ketentuan.

Contoh Iklan Benar

The advertisement features a central image of a family—a woman in a pink hijab, a man in a purple shirt, and a baby—looking up at each other. The image is framed by a large, stylized green circular graphic. The background is light green with various green circles and lines. At the bottom, there are icons for Instagram, Facebook, Twitter, and WhatsApp.

**FAMILY GUARD ILICHIL syariah**

Family Guard Ilichil Syariah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

**FAMILY GUARD ILICHIL SYARIAH HADIR UNTUK ANDA.**

**SAATNYA  
BERASURANSI  
HALAL**

Siapkan dari sekarang, lindungi keluarga anda.

Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp

Klaim halal hanya boleh dilakukan oleh produk dan/atau layanan jasa keuangan yang telah mendapatkan izin sebagai produk dan/atau layanan syariah sesuai dengan ketentuan syariah.

#### **10. Pemasaran Semata-Mata Berdasarkan Hadiah**

Pemasaran produk/layanan jasa keuangan tidak boleh semata-mata berdasarkan hadiah/bonus/poin. Iklan tidak boleh hanya menonjolkan hadiahnya, tanpa memberikan penjelasan memadai terkait manfaat produk.

(Bagian ini sengaja dikosongkan)

Contoh Iklan Salah



**Di Element Bank  
Pake Kartu Kredit bisa dapat  
milyaran!!**

**Apply now!  
[bit.ly/milyaran](https://bit.ly/milyaran)**

**Element Bank terdaftar dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan**

Contoh iklan di atas hanya menonjolkan hadiah tanpa memberikan penjelasan yang memadai terkait produk dan/atau layanan yang

ditawarkan, baik secara langsung maupun dalam bentuk tautan spesifik.

Contoh Iklan Benar



The advertisement features a green background with a central illustration of a yellow house, a red motorcycle, and a red car, all surrounded by falling Indonesian Rupiah banknotes. A blue line graph shows an upward trend. In the top left corner, there is a blue square icon with a white network symbol.

**Tingkatkan transaksi kartu kredit\*, raih kesempatan menang undian milyaran!**  
\*Undian khusus Element Platinum

Info lebih lanjut:  
[bit.ly/milyaran](https://bit.ly/milyaran)

Element Bank terdaftar dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan

Iklan diperbolehkan menjanjikan hadiah, namun tetap memberikan penjelasan yang memadai terkait produk dan/atau layanan yang diiklankan (dapat berupa tautan spesifik sesuai ketentuan terkait Kelengkapan Informasi dan Pencantuman Tautan).

## QUESTION & ANSWER

No	Question	Answer
1.	<p>Bagaimana posisi hukum Pedoman Iklan Jasa Keuangan ini terhadap Peraturan OJK Nomor 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan dan Surat Edaran OJK Nomor 12/POJK.07/2014 tentang Penyampaian Informasi dalam rangka Pemasaran Produk dan/atau Layanan Jasa Keuangan?</p>	<p>Peraturan yang tercantum dalam POJK dan SEOJK dimaksud tetap berlaku. Pedoman Iklan Jasa Keuangan ini merupakan penjelasan yang lebih spesifik dan lengkap tentang iklan sesuai kedua peraturan tersebut dan akan berjalan selaras dengan perkembangan peraturan tersebut selanjutnya apabila ada perubahan.</p>
2.	<p>Apakah semua materi publikasi PUJK di berbagai media harus mengikuti pedoman ini?</p>	<p>Ketentuan dalam pedoman ini tidak berlaku bagi materi publikasi yang bersifat pemberitahuan (<i>brand awareness</i>), tidak memuat data, manfaat, kinerja, dan/atau ajakan untuk menggunakan suatu merk produk dan/atau layanan tertentu.</p>
3.	<p>Apakah hasil riset yang dilakukan oleh lembaga</p>	<p>Selama lembaga yang melakukan riset dapat</p>

	riset untuk kepentingan perusahaan dapat digunakan sebagai referensi?	dipertanggungjawabkan kredibilitasnya dan hasil riset tidak dimanipulasi, maka diperbolehkan.
4.	Apakah anak-anak dalam iklan Smpel juga harus didampingi oleh orang dewasa?	Selama menggunakan tokoh anak di bawah 7 (tujuh) tahun, maka harus ada pendampingan orang dewasa.
5.	Apakah orang dewasa yang dimaksud dalam Pedoman harus berperan sebagai orang tua?	Dewasa dalam Pedoman ini dilihat dari segi umur dan tidak harus berperan sebagai bapak/ibu dari anak di bawah 7 (tujuh) tahun.
6.	Bagaimana cara menilai plagiarisme dalam iklan?	Dilihat antara lain dari kesamaan variabel yang telah dijadikan branding oleh suatu PUJK dan iklan mana yang terlebih dahulu dipublikasikan.
7.	SMS, <i>chat</i> , <i>push</i> SMS, dan lain-lain termasuk ke dalam kategori yang mana? Bagaimana aturan untuk penawarannya?	Aturan terkait tata cara pemasaran dan penawaran tertuang dalam POJK Nomor 1 tahun 2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan dan SEOJK Nomor 12 tahun 2014 tentang Penyampaian Informasi dalam rangka Pemasaran Produk dan/atau Layanan Jasa Keuangan.

		Apabila yang disebarluaskan merupakan iklan yang berupa gambar, maka konten iklan mengikuti Pedoman ini.
<b>8.</b>	Apakah semua kata superlatif dan klaim satu-satunya tidak diperbolehkan?	Penggunaan kata superlatif, klaim satu-satunya, pertama, top, dan kata yang dipersamakan dengan itu diperbolehkan selama dapat dibuktikan dan mencantumkan referensi yang kredibel.
<b>9.</b>	Apakah penggunaan bahasa gaul dan bahasa asing diperbolehkan?	Iklan boleh menggunakan bahasa yang sesuai dengan terminologi yang umum digunakan oleh masyarakat dan sesuai dengan segmentasi produk dan/atau layanan yang diiklankan.
<b>10.</b>	Terkait pemasaran berdasarkan hadiah, bagaimana dengan iklan yang memang tentang program undian berhadiah?	Iklan tentang undian berhadiah dan/atau iklan sejenis diperbolehkan selama tetap masih menampilkan informasi yang memadai terkait manfaat, biaya, risiko, serta syarat dan ketentuan dari produk dan/atau layanan sebagaimana diatur dalam Kelengkapan Informasi dan Pencantuman Tautan.

<p><b>11.</b></p>	<p>Penulisan pernyataan “terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan” apakah menggunakan nama badan hukum atau nama brand PUJK?</p>	<p>Dituliskan sesuai nama badan hukum yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan.</p>
<p><b>12.</b></p>	<p>Apakah media sosial yang mencantumkan pernyataan “terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan” dalam profil akun, masih harus mencantumkan pernyataan dimaksud pada iklan?</p>	<p>Pencantuman pernyataan “terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan” pada profil akun sosial media tidak menggugurkan kewajiban pencantuman pernyataan dimaksud dalam materi iklan.</p>
<p><b>13.</b></p>	<p>Ilustrasi dalam Pedoman Iklan hanya terkait iklan visual. Bagaimana pengaturan terhadap iklan non-visual, misal iklan audio di radio?</p>	<p>Iklan audio tetap disajikan sesuai dengan ketentuan dalam Pedoman ini.</p>



Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia  
DMCD | Direktorat Market Conduct  
Departemen Perlindungan Konsumen  
Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen  
Menara Radius Prawiro Lantai 20 | Area Perkantoran Bank Indonesia  
Jakarta - Indonesia



# PEDOMAN IKLAN JASA KEUANGAN

---

Perubahan Ketiga

| 2020