

**DATA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)**



**99,9%**

Unit Usaha



**97,2%**

Serapan  
Tenaga Kerja



**59,1%**

Kontribusi PDB



**60%**

Perempuan



**75 - 90%**

Sumber Dana  
Internal/Informal

Mengembangkan kebijakan dan membuat peraturan di bidang edukasi dan perlindungan konsumen yang mendukung terselenggaranya kesetaraan antara PUJK dengan konsumen mikro dan kecil, termasuk UMKM

**Literasi & Inklusi Keuangan**



**PUSAT EDUKASI DAN  
LAYANAN KONSUMEN**

Penyediaan Pusat Edukasi dan Layanan Konsumen di 34 Kantor OJK di Daerah untuk Informasi UMKM dan Kewirausahaan



**EDUKASI KEUANGAN**

Edukasi Keuangan kepada 6 kelompok, terutama kepada kelompok Pekerja Informal atau UMKM



**MOBIL LITERASI KEUANGAN**

Operasionalisasi Mobil Literasi Keuangan (SIMOLEK) di semua Kantor Regional/Kantor OJK daerah



Penyediaan Layanan Keuangan Mikro sebagai One Stop Service (penjualan dan konsultasi) produk/layanan keuangan mikro



Penyediaan Simpanan Pelajar (SimPel) dalam rangka mendorong budaya menabung



Program Yuk Sikapi!, yaitu Program Inklusi Keuangan untuk perempuan dan pelaku usaha UMKM



Penyediaan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan pengusaha UMKM



Penyediaan Informasi Bisnis Model Inklusi Keuangan untuk UMKM

**Perlindungan Konsumen**



**PELAYANAN KONSUMEN**

Penyediaan Pusat Edukasi dan Layanan Konsumen di 34 Kantor OJK di Daerah untuk Informasi UMKM dan Kewirausahaan



Pembangunan Layanan Konsumen Terintegrasi, khususnya untuk Konsumen kecil dan UMKM



Fasilitasi Tindak Lanjut Penanganan Pengaduan (*Complaint Handling*)



**PENYELESAIAN SENGKETA  
KONSUMEN**

Penyediaan Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa, termasuk untuk melayani sengketa dengan nominal kecil, yaitu masyarakat berpenghasilan rendah dan UMKM



Dukungan capacity building bagi mediator, adjudikator, dan arbiter LAPS & BPSK (penanganan penyelesaian sengketa LKM)



**ANALISIS DAN MONITORING  
PERLINDUNGAN KONSUMEN**

Membangun pola pemantauan Market Conduct di seluruh sektor jasa keuangan



Pelaksanaan fungsi market intelligence terhadap PUJK yang membiayai konsumen terutama mikro dan kecil termasuk UMKM