
**Launching Logo dan *Tagline* serta Roadmap
Pasar Modal Syariah
Hotel Indonesia Kempinski, Jakarta
Selasa, 5 Mei 2015**

Pada hari Selasa, tanggal 5 Mei 2015, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meresmikan logo dan *tagline* serta Roadmap Pasar Modal Syariah. Peresmian logo dan *tagline* serta Roadmap Pasar Modal Syariah tersebut merupakan salah satu upaya OJK untuk mempercepat pertumbuhan industri pasar modal syariah. Selain itu, kegiatan *launching* ini juga merupakan implementasi momentum pencanangan “Tahun 2015 sebagai Tahun Pasar Modal Syariah”.

1. Logo dan *Tagline* Pasar Modal Syariah

Konsep logo Pasar Modal Syariah terinspirasi semburan air mancur yang memiliki filosofi kesejahteraan dan kemakmuran yang dibagikan secara adil dan merata. Hal ini relevan untuk mengekspresikan konsep pasar modal, dimana investor menanamkan modalnya guna memberikan manfaat bagi pengembangan ekonomi dan kemudian investor mendapatkan hasil di masa mendatang. Selain bentuk air mancur, 3 bentuk menjulang ke atas juga bisa dilihat sebagai bentuk tangan yang membuka ke atas, bentuk ini dapat merepresentasikan sukacita, senantiasa bersyukur, dan kebersamaan.

Selanjutnya, OJK juga telah menetapkan *tagline* pasar modal syariah yaitu **“Berinvestasi yang Amanah”**. Melalui *tagline* ini diharapkan kegiatan dan produk-produk investasi di pasar modal syariah tidak hanya memiliki legalitas yang jelas tetapi juga dikelola sesuai amanah. Di samping itu, kata “amanah” mencerminkan komitmen seluruh pelaku industri untuk memegang teguh kepercayaan yang telah diberikan oleh masyarakat terhadap pasar modal syariah.

Logo dan *tagline* pasar modal syariah ini didapatkan melalui sebuah proses berupa kegiatan lomba logo dan *tagline* pasar modal syariah. Dengan adanya logo dan *tagline* pasar modal syariah ini, OJK menghimbau dan mengharapkan kepada seluruh stakeholders dan terutama pelaku industri pasar modal syariah untuk dapat mencantumkan logo dan *tagline* tersebut pada setiap kegiatan, produk dan jasa yang ditawarkan kepada masyarakat.

2. Roadmap Pasar Modal Syariah

Bersamaan dengan momentum *launching* Logo dan *Tagline* Pasar Modal Syariah, OJK juga meluncurkan Roadmap Pasar Modal Syariah 2015-2019. Roadmap ini diperlukan dalam rangka mempercepat pertumbuhan pasar modal syariah di Indonesia dengan strategi pengembangan yang terencana, komprehensif, dan terukur. Strategi tersebut kemudian dituangkan dalam arah pengembangan pasar modal syariah Indonesia dalam 5 tahun ke depan, yaitu:

Pertama, penguatan pengaturan atas produk, lembaga dan profesi terkait pasar modal syariah.

Arah pengembangan tersebut diimplementasikan antara lain dengan memperkuat kerangka hukum dalam rangka penerbitan dan transaksi efek syariah, memperkuat peran pelaku pasar termasuk lembaga dan profesi yang terkait dengan pasar modal syariah, dan mengupayakan insentif untuk produk syariah.

Kedua, peningkatan *supply* dan *demand* produk pasar modal syariah.

Arah pengembangan ini diimplementasikan antara lain melalui kajian pengembangan produk syariah di pasar modal, mendorong penerbitan efek syariah, memperluas basis investor pasar modal syariah dan mengembangkan infrastruktur penunjang pasar modal syariah.

Ketiga, pengembangan sumber daya manusia dan teknologi informasi pasar modal syariah.

Arah pengembangan ini diimplementasikan antara lain melalui peningkatan kuantitas dan kualitas sumber daya manusia yang melakukan kegiatan di pasar modal syariah serta pengembangan infrastruktur teknologi informasi pasar modal syariah.

Keempat, promosi dan edukasi pasar modal syariah.

Arah pengembangan ini diimplementasikan antara lain melalui peningkatan promosi pasar modal syariah, sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah kepada masyarakat, kerjasama dengan lembaga terkait untuk menyusun kurikulum pasar modal syariah dan promosi pasar modal syariah ke dunia internasional.

Dan terakhir **kelima**, kordinasi dengan pemerintah dan regulator terkait dalam rangka menciptakan sinergi kebijakan pengembangan pasar modal syariah.

Arah pengembangan ini diimplementasikan antara lain melalui koordinasi dengan beberapa kementerian, Bappenas, Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI), Self Regulatory Organization (SRO) dan lembaga terkait lainnya untuk mengharmonisasikan kebijakan dalam rangka mengoptimalkan pengembangan pasar modal syariah.

Roadmap Pasar Modal Syariah tersebut diharapkan menjadi pedoman bagi OJK dan seluruh *stakeholders* terkait dalam rangka menyatukan dan mempercepat langkah untuk membangun industri pasar modal syariah yang dapat memberikan kontribusi bagi perekonomian nasional.

Semoga apa yang telah kita lakukan bersama senantiasa mendapatkan ridho dari Tuhan Yang Maha Kuasa.

Jakarta, 5 Mei 2015

a.n. DEWAN KOMISIONER
OTORITAS JASA KEUANGAN
KEPALA EKSEKUTIF PENGAWAS PASAR
MODAL

ttd.
NURHAIDA